

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Совета директоров  
АО «СПК «Алматы»  
от 31.10.2025 г.  
№8

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
АО «СПК «АЛМАТЫ»  
ДО 2030 ГОДА**

Алматы, 2025 г.

## Содержание

Введение.....	3
1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ.....	4
1.1 Общие сведения об АО «СПК «Алматы».....	4
1.2 Анализ текущего состояния АО «СПК «Алматы» .....	5
1.3 Анализ состояния внешней среды через призму макроэкономических показателей развития региона.....	11
1.4 Бенчмарк-анализ зарубежных проектов/программ .....	21
1.5 Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.....	22
2. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ.....	24
2.1 Миссия.....	24
2.2 Видение .....	24
3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЦЕЛИ .....	25
3.1 Содействие полигонетичному развитию города .....	25
3.2 Содействие кластерному развитию малого и среднего бизнеса .....	27
3.3 Реализация социальных программ и экологических проектов .....	30
3.4 Устойчивое институциональное развитие Общества .....	36
4. МОНИТОРИНГ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ .....	38
5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА .....	39
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	41
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 .....	60
ГЛОССАРИЙ.....	62

## Введение

Программа развития АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы» до 2030 года (далее – Программа развития) – это стратегический план, который отражает миссию, видение, цели, задачи и ключевые показатели деятельности АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы» (далее – Общество) на период с 2026 до 2030 года.

Программа развития разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, общенациональными и региональными приоритетами, государственными и региональными программами. Ключевым документом, на который опирается Программа развития и в соответствии с которым выстроены приоритетные цели, задачи и целевые индикаторы Общества является Программа развития города Алматы до 2025 года и среднесрочные перспективы до 2030 года.

Программа развития разработана согласно требованиям Правил по разработке, согласованию, утверждению, мониторингу и актуализации Программы развития Общества, утвержденным решением Правления Общества от 12 декабря 2024 года (протокол №57).

Программа развития разработана с учетом специфики деятельности Общества, в основе которой лежат следующие факторы:

- *региональность* - усилия Общества направлены на поддержку бизнес-инициатив и стимулирование экономической активности в точках роста одного региона - города Алматы;

- *структура корпоративного управления* - единственным акционером Общества выступает Коммунальное государственное учреждение «Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы» (далее – УПиИ), в свою очередь, Обществу принадлежит 100% акций четырех компаний: ТОО «Индустриальная зона – Алматы», ТОО «Almaty Finance», ТОО «Almaty Renovation»<sup>1</sup>, ТОО «Almaty Tau Management»

- *вовлеченность в реализацию государственных и региональных программ* – Общество является специализированной организацией, реализующей механизмы стабилизации цен на СЗПТ в городе Алматы, выступает администратором Программы реновации жилища города Алматы до 2030 года, утвержденной решением маслихата города Алматы №166 от 29.11.2024 года, осуществляет поддержку МСБ в рамках региональной программы развития предпринимательства «Almaty Business - 2025»;

- *«целевой» рынок* - ядром целевого рынка Общества являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Перечисленные факторы определяют общий масштаб и границы деятельности Общества.

---

<sup>1</sup> ТОО «Almaty Renovation» ранее ТОО «Предприятие капитального строительства акимата города Алматы».

## 1. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

### 1.1 Общие сведения об АО «СПК «Алматы»

Социально-предпринимательские корпорации были созданы в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2010 года №266 «О вопросах социально-предпринимательских корпораций» со статусом национальных компаний.

Решениями Общего собрания акционеров АО «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Жетісу» от 27.04.2010 г. и от 12.07.2010 г., в том числе создано АО «Социально-предпринимательская корпорация регионального развития «Алматы», которое в дальнейшем было переименовано в АО «Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы» на основании решения единственного акционера от 29.03.2011 г. №10.

9 августа 2018 года решением единственного акционера присвоено наименование АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы».

Единственным акционером Общества выступает Коммунальное государственное учреждение «Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы», являясь, в свою очередь, государственным органом Республики Казахстан, осуществляющим руководство в сферах предпринимательства, индустриально-инновационного развития, агропромышленного комплекса и ветеринарно-санитарной безопасности на территории города Алматы. Конечной регулирующей стороной Общества является акимат города Алматы.

В состав Общества входят четыре дочерние организации:

1. ТОО «Индустриальная зона Алматы» (далее – ТОО «ИЗА»), функционал которого заключается в управлении индустриальной зоной города Алматы, созданной в целях поддержки инвестиций в промышленные проекты путем предоставления предпринимателям территории и инфраструктуры (100% участия)

2. ТОО «Almaty Finance» осуществляет предоставление льготного финансирования на реализацию приоритетных проектов малого и среднего бизнеса (100% участия). ТОО «Almaty Finance» имеет дочернюю организацию (ТОО «Микрофинансовая организация «Almaty»), которая специализируется на выдаче льготных займов субъектам малого предпринимательства.

3. ТОО «Almaty Renovation» обеспечивает реализацию мероприятий в рамках Программы реновации жилища города Алматы до 2030 года, направленных на обеспечение улучшения жилищных условий горожан, проживающих в домах с высоким уровнем износа (100% участия).

4. ТОО «Almaty Tau Management» обеспечивает реализацию проектов по развитию Алматинского горного кластера (100% участия).

## 1.2 Анализ текущего состояния АО «СПК «Алматы»

В период с 2023 по 2025 годы деятельность Общества осуществлялась в рамках приоритетных направлений, определенных в Программе развития на 2023-2025 годы, в соответствии с чем, эффективность деятельности Общества рассматривалась через призму исполнения корпоративных КПД, таких как: чистая консолидированная прибыль, общий объем привлеченных инвестиций, индекс репутации Общества, а также КПД в разрезе трех направлений деятельности в том числе:

- Объем профинансированных проектов по региональной программе развития предпринимательства «Almaty Business – 2025»;
- Консолидированный показатель EBITDA;
- Количество новых социально-значимых и инвестиционных проектов;
- Обеспечение переселения жильцов в рамках Программы реновации ветхого жилищного фонда;
- Освоение средств, направленных на стабилизацию цен на социально-значимые продовольственные товары (СЗПТ).
- Уровень удовлетворенности и вовлеченности персонала;
- Уровень корпоративного развития;
- Уровень автоматизации бизнес-процессов (доля оцифрованных бизнес-процессов;
- Рейтинг ESG.

Мониторинг исполнения КПД по итогам отчетного года показал высокую эффективность деятельности Общества и достижение (перевыполнение) целевых показателей по всем КПД (Приложение 1).

По состоянию на 31.12.2024 года **чистая консолидированная прибыль** составила 8,0 млрд тенге, **консолидированный показатель EBITDA** 8,5 млрд тенге.

**Совокупный объем привлеченных инвестиций** в проекты Общества и его дочерних организаций (ДО) по состоянию на 31.12.2024 года (накопительным итогом с учетом предыдущих периодов) составил 1 787,8 млрд тенге, в том числе:

1) Сумма инвестиций по проектам, привлеченным непосредственно Обществом, составила 1 134,6 млрд тенге, общее количество привлеченных проектов - 20. К наиболее крупным относятся проекты, реализуемые в рамках развития поликентров «Восточные ворота» (642 млрд тенге) и «Западные ворота» (470 млрд тенге).

2) Сумма инвестиций по заключённым договорам ТОО «ИЗА» составила 559 млрд тенге, общее количество заключенных договоров – 108. К крупным инвестиционным проектам, реализуемым на территории ИЗА относятся: ТОО «Astana Motors Manufacturing» (проект «Строительство завода по производству легковых автомобилей китайских брендов») – 115 млрд тенге; ТОО «KNAUF INSULATION KAZAKHSTAN» (проект «Производство теплоизоляционных материалов») – 75 млрд тенге; ТОО «Orbis Manufacturing» (проект «Строительство и эксплуатация автомобильного завода полного цикла») – 72

млрд тенге. Общая площадь ИЗА – 685 га, полезная площадь - 475 га, в том числе 38,6 га выделено под строительство 35-ти малых промышленных парков.

3) Сумма инвестиций по договорам о совместной деятельности и соглашениям о сотрудничестве ТОО «Almaty Renovation» составила 94,2 млрд тенге, в том числе в том числе 2 договора о совместной деятельности по реализации проектов реновации ветхого жилья на общую сумму 16,9 млрд тенге, 6 соглашений о сотрудничестве (меморандумы) на общую сумму 77,3 млрд тенге.

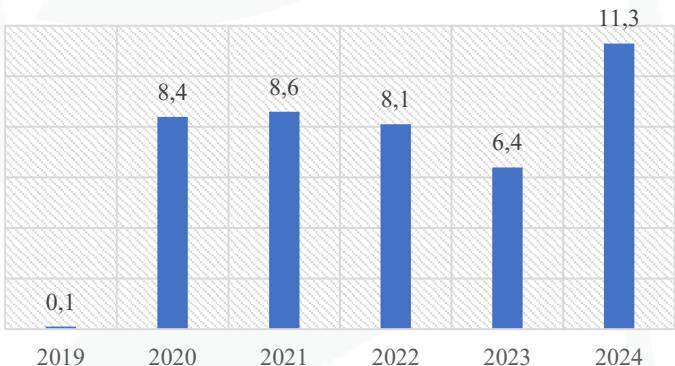


**Объем профинансированных проектов по региональной программе развития предпринимательства «Almaty Business - 2025» (накопительным итогом с учетом предыдущих периодов) составил 42,9 млрд тенге, из них:**

1) ТОО «Almaty Finance» профинансирано 117 проектов на сумму 29,5 млрд тенге. В портфеле проектов ТОО «Almaty Finance» наибольшую долю в объеме финансирования занимают проекты, реализованные в таких отраслях экономики как производство и переработка, образование, здравоохранение, туризм, спорт и креативная индустрия. В то же время, высокая доля принадлежит проектам, развернутым на территории промышленных парков, отраслевая направленность которых разнообразна - от производства строительных материалов и мебели, до продуктов питания.

2) ТОО «МФО «Almaty» выдано 587 займов на сумму 13,4 млрд тенге. Большая часть займов в портфеле МФО Almaty приходится на проекты в области производства и переработки, здравоохранения и туризма.

### Объем профинансированных проектов и выданных займов МСБ, млрд тенге



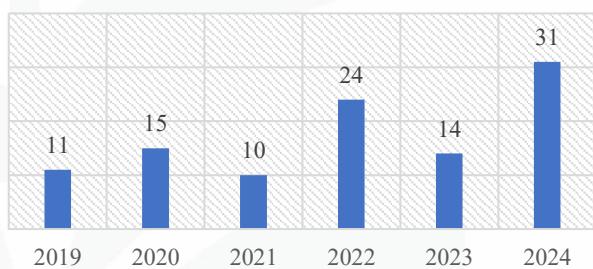
Объем профинансированных Обществом и его дочерними организациями проектов и выданных займов субъектам МСП по состоянию на 31.12.2024 года (накопительным итогом с учетом предыдущих периодов) составил 42,9 млрд тенге, в том числе 2024 году – 11,3 млрд тенге.

В рамках проектов социальной направленности:

- Обществом предоставлены помещения на условиях **социальной аренды**<sup>2</sup> 31 субъекту. Среди арендаторов - Социальный швейный цех «Асыл Мұра», Союз ветеранов «Ардагер», Центр активного долголетия по программе «Шыңға Өрлеу», Социальный Центр матери «Бақытты Отбасы» и другие.

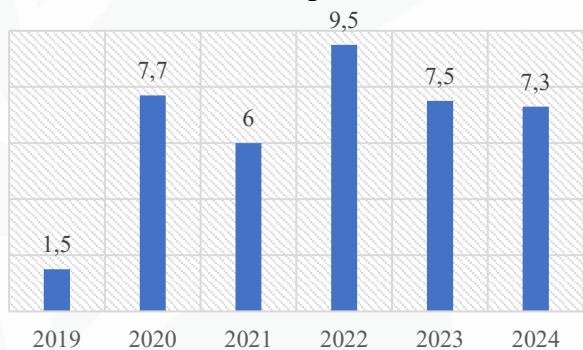
- в рамках **Программы реновации жилища** города Алматы до 2030 года ТОО «Almaty Renovation» совместно с инвесторами переселено 537 собственников квартир, к 2030 году планируется переселить 7500 собственников квартир ветхих домов. В период с 2019 по 2024 год снесено 105 ветхих дома.

### Количество снесенных домов ветхого жилья

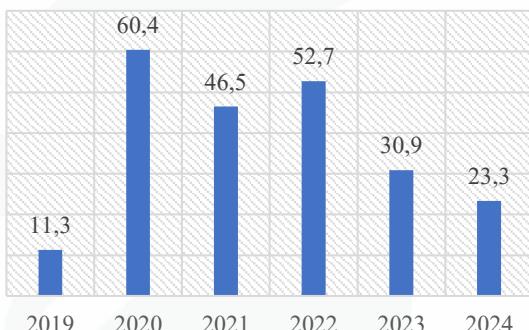


- в рамках реализации **механизмов стабилизации цен на социально-значимые продовольственные товары** Обществом были заключены договоры займа/поставки СЗПТ на сумму 39,5 млрд тенге. С учетом переходящих договоров и законтрактованных объемов, общий объем закупа СЗПТ за период 2019-2024 гг. составил 225 тыс. тонн.

### Сумма выданных займов в рамках механизма стабилизации цен на СЗПТ, млрд тенге



### Объем поставок СЗПТ, тыс. тонн



<sup>2</sup> Арендная ставка составляет 0,1 МРП

- в целях недопущения резкого роста цен на СЗПТ (сахар-песок, гречневая крупа, масло подсолнечное, яйцо куриное) Обществом подписаны Меморандумы с супермаркетами «Магнум», «Смолл», «Тоймарт», «Метро», «А-Стор», «Карефуд», «Столичный», «Юбилейный». Ежегодно Общество посещает крестьянские хозяйства различных регионов страны, занимающихся выращиванием овощей, производством риса, макаронных изделий, мясной и молочной продукции, с целью сотрудничества. На сегодняшний день, подписаны Меморандумы о взаимном сотрудничестве с рядом региональных СПК, достигнуты договоренности по прямым поставкам продовольственных товаров в город Алматы.

- в 2024 году Общество провело **100 ярмарочных дней**, предоставило в аренду **28 торговых павильонов и 22 нестационарных объекта торговли (НОТ)**. Все конкурсы по передаче в аренду торговых павильонов, НОТ и предоставлению ярмарочных мест осуществляются через электронную платформу E-Cloud.

Общество проводит постоянную работу в области совершенствования корпоративного управления и управления устойчивым развитием, активно внедряет современные информационные технологии в текущие бизнес-процессы.

В 2023 году Обществом получен **рейтинг соответствия уровня корпоративного управления требованиям лучшей практики 77,66%** (независимая оценка ТОО «Международная Аудиторская Компания «Russell Bedford A+ Partners»). В 2024 году по оценкам службы внутреннего аудита рейтинг корпоративного управления вырос до 86,29%.

**Международный публичный рейтинг ESG** в 2024 году составил 20% по оценке S&P Global Corporate Sustainability Assessment.

Текущий **кредитный рейтинг** Общества согласно Fitch находится на уровне «**BBB-**» (прогноз «**Стабильный**»).

**Индекс репутации** Общества, согласно исследованию ТОО «Агентство Медиа Систем», составил 4,31 балла (по 5-тибалльной системе), что соответствует условной оценке «Хорошо с плюсом».

Основные драйверы репутации на основе комментариев респондентов, участвовавших в репутационном аудите:

- Прозрачность и этичность работы;
- Компетентность и клиентоориентированность сотрудников;
- Поддержка бизнеса и льготные условия;
- Положительный опыт сотрудничества;
- Инициативы и влияние на регион.

С целью улучшения репутации экспертами рекомендованы следующие мероприятия: направленные на упрощение процедур взаимодействия с клиентами, укрепление прозрачности через публикацию регулярных отчетов о деятельности СПК, включая кейсы успешных проектов и отзывы участников программ; усилить роль обратной связи через сбор и анализ комментариев от клиентов.

В соответствии с Постановлением акимата города Алматы от 07.04.2025 года №2/288 о передаче 100% доли ТОО «Алмтрейд» в АО «СПК «Алматы», 25.04.2025 года Советом директоров Общества принято решение о размещении Единственным акционером Общества (*КГУ «Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы»*) ранее выкупленных акций в установленном законодательством порядке. ТОО «Алмтрейд» было переименовано в ТОО «Almaty Tau Management», на базе которого будет реализовываться проект по развитию Алматинского горного кластера.

Риски, с которыми столкнулось Общество в период реализации Программы развития за 2023-2025 годы:

1) В 2023 году:

Неисполнение КПД по сносу ветхих домов в рамках Программы реновации ветхого жилья по причине:

- не исполнения договорных обязательств инвесторами, что привело к расторжению договоров и поиску новых инвесторов;
- отказа отдельных жителей ветхих домов на переселение, в связи с несогласием с условиями переселения, слабой информированности и недоверия к Программе реновации в целом. В свою очередь, отказ на переселение повлиял на деятельность подрядчиков, которые не могли приступить к строительству жилья для переселенческого фонда;
- нехватки/отсутствия переселенческого фонда во всех районах города;
- инвестиционной непривлекательности 1/3 всех земельных участков, на которых расположены ветхие дома, и соответственно отсутствия инвесторов и застройщиков, желающих и способных взять на себя работы по реновации жилья на данных земельных участках.

2) В 2024 году:

На уровне достижения КПД Общество не испытывало каких-либо видимых проблем.

Вместе с тем существуют проблемы на операционном уровне, такие как:

- низкий уровень финансовой эффективности дочерних организаций (к примеру, ТОО «ИЗА» завершило 2024 год с убытком в размере 300 млн тенге, что отразилось на консолидированных финансовых показателях группы);
- низкая степень заинтересованности участников рынка СЗПТ в формировании стабилизационного фонда, что отражается на динамике обеспечения необходимых объемов гарантированных поставок продукции;
- сохраняется проблема высвобождения земельных участков от незаконных построек либо проблема их нецелевого использования, что влечет за собой процессы судебных разбирательств и затягивание сроков реализации проектов/программ;
- низкая степень заполняемости объектов недвижимости, предназначенных под социальную и коммерческую аренду, в связи с неудовлетворительным состоянием активов (более 50% объектов находятся в подвальных помещениях и требуют капитального ремонта);
- неисполнение/ненадлежащее исполнение договорных обязательств со стороны заемщиков, арендаторов и иных контрагентов (несвоевременное

погашение долгов, несвоевременная пролонгация договоров, нецелевое использование выделенных ресурсов).

Наряду с вышеперечисленными выше проблемами, существуют проблемы правового характера, связанные с механизмом передачи земельных участков от государства социальным предпринимательским корпорациям, а также с категоризацией инвестиционных проектов с точки зрения законодательства. Все это приводит к «искусственному» сужению возможностей реализации права государственной собственности на земельные участки, а также сужает круг инвестиционных проектов (в частности, инфраструктурных), которым необходима государственная поддержка.

Проблема социального характера, присущая всем субъектам предпринимательской деятельности страны – высокая текучесть кадров.

### 1.3 Анализ состояния внешней среды через призму макроэкономических показателей развития региона

#### *Справка о регионе:*

- Статус города Алматы – города республиканского значения (особый статус).
- Численность населения – 2 286,3 тыс. человек.
- Территория - 683,5 км<sup>2</sup>.
- Плотность населения – 3 345 человека на 1 км<sup>2</sup>.
- Количество районов – 8 (Алмалинский, Алатауский, Ауэзовский, Бостандыкский, Жетысуский, Медеуский, Наурызбайский, Турксибский).

По оперативным данным Бюро национальной статистики (БНС) валовый региональный продукт г. Алматы за 9 месяц 2024 года составил 16 429,9 млрд тенге<sup>3</sup>, что на 12,6% выше показателя аналогичного периода 2023 года.

Город занимает лидирующую позицию по вкладу в рост ВВП страны. Удельный вес города в ВВП страны составил 19,3%.

По показателю «ВРП на душу населения» регион занимает вторую позицию (7295,3 тыс. тенге) после Атырауской области (13958,2 тыс. тенге).

В регионе сохраняются высокие темпы экономического развития с учетом рекордного экономического роста в 2023 году на уровне 9,7%. Рост экономики Алматы прогнозируется на уровне 5,5%, в 2025 году – 6,4%<sup>4</sup>.

**Индекс физического объема ВРП Алматы**



Источник: <https://stat.gov.kz/ru/region/almaty/>

В структуре ВРП доля производства товаров составила 6,5%, услуг - 86,8%, налоги на продукты – 6,7%.

<sup>3</sup> <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/287548/>

<sup>4</sup> <https://www.gov.kz/memlekет/entities/almaty/press/article/details/188701?lang=ru>

## Структура ВРП



Источник: <https://stat.gov.kz/ru/region/almaty/>

По оперативным данным БНС объем промышленного производства в январе-декабре 2024 г. составил 2 083,2 млрд тенге в действующих ценах, что на 1,9% меньше, чем в 2023г<sup>5</sup> (см. также Приложение 2).

Снизились объемы производства в обрабатывающей промышленности на 1,3%, в снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом - на 6% и в водоснабжении, сборе, обработке и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений - на 7,8%.

Объем валового выпуска продукции (услуг) сельского хозяйства в январе-декабре 2024 года составил 7,5 млрд тенге, или 145,7% к 2023г.

Грузооборот всех видов транспорта за январь-декабрь 2024г. составил 23656,9 млн т-км (с учетом оценки объема грузооборота индивидуальных предпринимателей, занимающихся коммерческими перевозками), или 124,2% к январю-декабрю 2023г.

Пассажирооборот всех видов транспорта за январь-декабрь 2024г. составил 18937,8 млн п-км, или 117% к январю-декабрю 2023г.

Объем строительных работ (услуг) составил 732,2 млрд тенге, или 117% к 2023г.

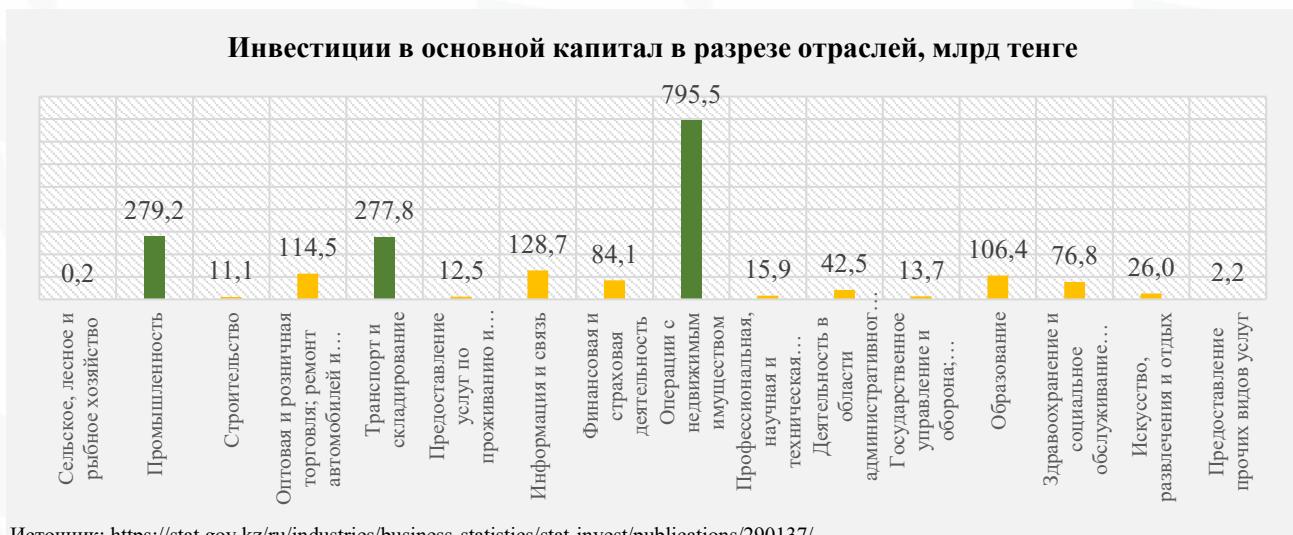
В январе-декабре 2024г. общая площадь введенного в эксплуатацию жилья уменьшилась на 10,3% и составила 2402,7 тыс. кв. м, из них в многоквартирных домах – на 12,4% (1972,7 тыс. кв. м). При этом, общая площадь введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых домов увеличилась – на 1,9% (416,9 тыс. кв. м.).

Индекс потребительских цен в декабре 2024г. по сравнению с декабрем 2023г. составил 109,2%. Цены на продовольственные товары выросли на 6,8%, непродовольственные товары – на 6,7%, платные услуги для населения – на 13,6%. Цены предприятий-производителей промышленной продукции в декабре 2024г. по сравнению с декабрем 2023г. повысились на 6,9%.

<sup>5</sup> <https://stat.gov.kz/ru/region/almaty/>

Объем розничной торговли в январе-декабре 2024г. составил 7545644,5 млн тенге, или на 12,8% больше соответствующего периода 2023г. Объем оптовой торговли в январе-декабре 2024г. составил 17317917,3 млн тенге, или 106,8% к соответствующему периоду 2023г. По предварительным данным в январе-ноябре 2024г. взаимная торговля со странами ЕАЭС составила 6600,1 млн долларов США и по сравнению с январем-ноябрем 2023г. уменьшилась на 5,1%, в том числе экспорт – 1856,3 млн долларов США (на 20,2% меньше), импорт – 4743,8 млн долларов США (на 2,4% больше).

Объем инвестиций в основной капитал в январе-декабре 2024г. составил 1987,2 млрд тенге, или 108,2% к 2023г.



Источник: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-invest/publications/290137>

Наибольший рост инвестиций отмечается в обрабатывающую промышленность (рост в 2,9 раза), образование (на 84,7%), транспорт (на 37,5%), здравоохранение (на 31,3%). Данная динамика роста говорит о качественном изменении структуры инвестиций. Порядка 90% составляют частные инвестиции, рост которых составил 6,2%<sup>6</sup>. В 2025 году в экономику города планируется привлечь 2,2 трлн тенге.

В приложении 2 представлены данные объем производства в натуральном выражении по основным видам товаров в разрезе районов города Алматы, а также территориальная концентрация производств.

Главным драйвером диверсификации экономики Алматы является развитие малого и среднего бизнеса (МСБ). Вклад МСБ в экономику региона достигает 61%. К 2030 году стоит задача увеличения вклада в экономику МСБ до 75%.

По состоянию на 1 января 2025 года количество действующих субъектов МСП в городе Алматы составило 367 784. В этой сфере работают более 85% от общего числа занятых в городе или около 942 тыс. алматинцев<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Пресс-релиз акимата города Алматы: «Более 2,2 трлн тенге планируется привлечь в экономику Алматы в 2025 году» (<https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/923272?lang=ru>)

<sup>7</sup> Пресс-релиз акимата города Алматы: «В Алматы в 2025 году поддержат 4 тыс. проектов МСБ на сумму 71 млрд тенге» (<https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/922845?lang=ru>).

**Количество действующих субъектов МСП  
по видам деятельности (январь-декабрь 2024 года)**

	Всего	В том числе			
		юридические лица малого предпринимательства	юридические лица среднего предпринимательства	индивидуальные предприниматели	крестьянские или фермерские хозяйства
<b>Всего</b>	<b>367 784</b>	<b>106 304</b>	<b>839</b>	<b>256 971</b>	<b>3 670</b>
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4 824	770	5	379	3 670
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	1 021	933	10	78	-
Обрабатывающая промышленность	16 446	5 250	78	11 118	-
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	519	426	6	87	-
Водоснабжение; водоотведение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	465	287	1	177	-
Строительство	17 646	10 068	60	7 518	-
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	142 421	34 255	221	107 945	-
Транспорт и складирование	23 166	5 530	58	17 578	-
Предоставление услуг по проживанию и питанию	10 430	2 747	33	7 650	-
Информация и связь	12 492	6 454	40	5 998	-
Финансовая и страховая деятельность	1 731	1 603	31	97	-
Операции с недвижимым имуществом	30 523	4 213	19	26 291	-
Профессиональная, научная и техническая деятельность	17 908	9 616	57	8 235	-
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	12 793	5 843	93	6 857	-
Образование	10 835	3 745	28	7 062	-
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	3 996	2 321	65	1 610	-
Искусство, развлечения и отдых	4 982	1 424	14	3 544	-
Предоставление прочих видов услуг	55 586	10 819	20	44 747	-

Источник: <https://stat.gov.kz/ru/region/almaty/>

В целях поддержания и развития МСП в 2024 году из бюджета выделено 53,1 млрд тенге для поддержки 1,8 тыс. новых проектов, на 2025 год

запланированы 71 млрд тенге, что позволит поддержать еще 2 тыс. новых проектов МСБ<sup>8</sup>.

В 2024 году в бюджет Алматы поступило 1 874 млрд тенге налогов и платежей с ростом на 24%. При этом порядка 70% поступлений обеспечены за счет развития МСБ<sup>9</sup>.

Алматы укрепляет позиции как ведущая туристическая дестинация в Центральной Азии. За 9 месяцев 2024 года город посетили 1,7 млн туристов, включая 507 тысяч иностранных гостей. Город вошёл в топ-5 горнолыжных направлений и был отмечен как одно из 10 лучших мест для путешествий. На международной выставке Qatar Travel Mart 2024 в ноябре 2024 года Алматы получил статус лучшего туристического направления, среди городов участников из 60 стран мира.

Согласно «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы», одним из приоритетных направлений туристической отрасли, направленных на привлечение частного капитала, является развитие Алматинского горного кластера (АГК). Реализация проектов АГК планируется на базе одной из дочерних организаций Общества – ТОО «Almaty Tau Management».

31 октября 2024 года Постановлением правительства Республики Казахстан была утверждена Концепции развития экологической культуры «Таза Қазақстан» на 2024 – 2029 годы. В связи с этим, в Алматы реализуется комплексный подход к благоустройству улиц по принципу «от фасада до фасада». В 2025-2026 годы комплексным благоустройством будет охвачено 11 улиц протяженностью 49,2 км.

В рамках возрождения статуса «Алматы - город-сад» в 2023-2024 годы в Алматы высажено почти 650 тыс. деревьев и кустарников. В будущем году планируется высадка 27 тыс. саженцев высотой от 4 и более 6 метров.

В городе отмечается высокий износ и «моральное» устаревание инфраструктуры сбора ТБО, созданной еще в 2012 году. В этой связи, с 2023 года проводится ее глубокая модернизация. Уже обновлены 2,8 тыс. евро- и заглубленных контейнеров на 400 площадках. В 2025 году завершится полная модернизация всех контейнерных площадок по городу путем установки еще 2,7 тыс. новых контейнеров на 723 площадках.

На сегодня 60% выбросов загрязняющих веществ приходится на автомобильный транспорт. В 2025 году город планирует закупить 800 газовых автобусов и 260 электробусов, что позволит потенциально снизить общий объём выбросов автотранспорта на 7–10%, а это, в свою очередь, соответствует снижению примерно на 4–6% от общего объёма загрязняющих выбросов по городу.

Разработана новая Программа реновации жилища до 2030 года, которая утверждена Маслихатом города Алматы 29 ноября 2024 года. Основными принципами новой Программы реновации являются квартальная застройка. При

<sup>8</sup> Доклад акима Алматы Ерболата Досаева (<https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/article/details/188701?lang=ru> (от 19.12.2024 г.))

<sup>9</sup> Пресс-релиз акимата города Алматы: «Свыше 1,8 трлн тенге налогов и платежей поступило в бюджет Алматы в 2024 году» (<https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/923522?lang=ru>)

этом, собственникам ветхого жилья будет предоставлена возможность обмена по принципу «комната за комнату» или получения денежной компенсации по рыночной стоимости.

На сегодня в городе насчитывается 1 366 ветхих домов. Программой реновации предусмотрена модернизация 676 из них, т.е. половины ветхих домов до 2030 года. Программа реновации позволит обновить жилищный фонд с учетом усиления сейсмобезопасности. Безопасность алматинцев является основополагающим приоритетом города.

**Ключевые выводы:**

- Город занимает лидирующую позицию по вкладу в рост ВВП страны (19,3%). Прогнозируется рост экономики Алматы в 2025 году на 6,4%.

- Доля обрабатывающей и строительной промышленности составляет всего 6,5% от ВРП. Кроме того, в сравнении с 2023 годом наблюдается снижение физических объемов производства товаров, а также объемов ввода в эксплуатацию жилья.

- Доля услуг в ВРП превышает 86%, наблюдается рост объемов оказываемых услуг в секторе оптовой и розничной торговли, финансовой и страховой деятельности.

- Инвестиции в основной капитал растут (в том числе в обрабатывающей промышленности, образовании, транспорте и здравоохранении), порядка 90% приходится на частные инвестиции.

- Вклад МСБ в экономику региона достигает 60%. В городе более 367 тыс. субъектов МСП, из которых 39% занимаются оптовой и розничной торговлей (в основной своей массе в форме ИП). Порядка 70% налоговых поступлений обеспечены за счет развития МСБ.

- На поддержку и развитие МСБ ежегодно из местного бюджеты выделяются средства: в 2024 году – 53,1 млрд тенге, в 2025 году – 71 млрд тенге.

**Ключевые внешние и внутренние драйверы, оказывающие влияние на развитие Общества:**

*Политические драйверы* связаны с законодательным регулированием деятельности Общества: законы РК «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг», «О государственном имуществе», «О противодействии коррупции», «О государственных закупках», Предпринимательский кодекс, Бюджетный кодекс, Земельный кодекс, Трудовой кодекс, Административный процедурно-процессуальный кодекс, Налоговый кодекс и др., Типовые правила, Программы и т.п. Все эти нормативно-правовые акты регулируют и регламентируют правовые (имущественно-правовые, хозяйственные, трудовые и т.д.) отношения Общества и стейкхолдеров.

Деятельность Общества осуществляется в строгом соответствии с законодательством. За период с 2023 по 2025 годы нарушений законодательства не было. Фактов несоблюдения должностными лицами антикоррупционных ограничений, привлечения работников к уголовной ответственности за совершение коррупционных правонарушений не обнаружено. Жалоб физических и юридических лиц, в том числе в СМИ, в отношении работников Общества о неправомерных действиях коррупционного характера не поступало.

*Экономические драйверы.* Ключевая экономическая проблема – низкий уровень диверсификации экономики города, несбалансированная структура инвестиций, низкий уровень производительности труда и заработной платы работников обрабатывающей промышленности, износ основных средств производства (текстильная промышленность – 82,1%, деревообработка – 67,6%, фармацевтика – 56,6%, пищевая – 47,1%, мебельная – 46%). В этой связи, в целях качественной диверсификации и обеспечения устойчивого роста экономики горда с учетом принципов ESG, акцент делается на развитие отраслей обрабатывающей промышленности, туризм, ИТ и креативной индустрии, обладающих экспортным потенциалом, создающих рабочие места с высокой производительностью труда<sup>10</sup>.

*Социальные драйверы.* Ключевые социальные факторы, характеризующие регион:

- ежегодный рост численности и высокая плотность населения;
- за восемь лет площадь города увеличилась с 33,3 тыс. га до 68,3 тыс. га;
- увеличение спроса на жилье и его более высокая стоимость;
- рост загрязнения атмосферы в условиях высокой плотности населения, рост объемов твёрдых бытовых отходов;
- высокая нагрузка на транспортную и социальную (медицина, образование и т.д.) инфраструктуры города;
- физический и моральный износ объектов городской инфраструктуры (в первую очередь коммунальной).

В связи с этим, приоритетными задачами города становятся задачи развития комфортной городской инфраструктуры (строительство новых, обновление текущих объектов), решение вопросов экологии и доступности социальных благ и услуг для всех категорий населения (принципы ESG, «инклюзивности»).

Общество вносит свою посильную лепту в снижение социальной напряженности в регионе путем реализации механизмов стабилизации цен на СЗПТ, содействия в создании новых рабочих мест в рамках привлекаемых и финансируемых проектов, обновления ветхого жилья, оказания поддержки СУСН через инструменты социальной аренды и льготного кредитования.

*Технологические факторы* в первую очередь связаны с активной цифровизацией экономики и повсеместное внедрение средств автоматизации. Это довольно крупные капиталовложения, которые лежат в основе будущего Общества.

Векторы в технологическом развитии региона:

- цифровизация городской инфраструктуры и городских сервисов для населения;
- удобство сервисов для людей и доступность всех городских сервисов онлайн,
- интеграция имеющихся систем по принципу «одного окна».

---

<sup>10</sup> Программа развития города Алматы до 2025 года и среднесрочные перспективы до 2030 года

Фокус города - «SMART CITY» («Умный город») - концепция управления городами, учитывающая тренды информатизации, гуманизации и экологизации крупных мегаполисов.

На операционном уровне задача Общества повысить эффективность своих бизнес-процессов, используя современные технологические решения. В 2024 году Обществом была приобретена система Битрикс24, в связи с чем реализуется поэтапный последовательный перевод всех бизнес-процессов на данную платформу.

*Экологические факторы.* Город Алматы испытывает повышенную экологическую нагрузку – растет уровень загрязнения атмосферного воздуха, объемы твердых бытовых расходов, доля переработки мусора низкая (17% от производимых отходов). Ощущается нехватка территорий с зелеными насаждениями и неравномерность озеленения города.

В связи с этим, экологический вектор развития региона связан с увеличением «зеленого фонда», совершенствованием систем сбора, сортировки и переработки мусора, мониторингом за изменением состояния уровня загрязнения и принятием мер за нарушение норм экологического законодательства.

С учетом специфики бизнес-процессов, у Общества отсутствуют значимые экологические воздействия на окружающую среду, уровень воздействия несущественен.

Вместе с тем Общество стремится к эффективному управлению экологическим воздействием, в том числе через поэтапный учет и оценку воздействия своих активов, внутренних операций, проектной и финансовой деятельности.

Общество основывается на неукоснительном исполнении требований экологического законодательства, путем внедрения практики ответственного обращения с отходами, рационального использования ресурсов, управления энергоэффективностью. Общество не нарушало экологическое законодательство Республики Казахстан, штрафы со стороны контролирующих природоохранных органов не выплачивало.

Общество присоединилось к крупнейшей инициативе Организации Объединенных Наций – Глобальному Договору, и намерено внедрять международные стандарты, а также следовать общим корпоративным ценностям и принципам в области устойчивого развития. Участие в этой инициативе является большой ответственностью.

В рамках мероприятий по устойчивому развитию Обществом разработаны и утверждены следующие документы:

- Политика АО «СПК Алматы» в области устойчивого развития;
- Кодекс корпоративного управления;
- Кодекс деловой этики;
- Политика корпоративной социальной ответственности;
- Карта стейкхолдеров;
- Политика управления рисками;
- Политика информационной безопасности;

- Политика по противодействию коррупции;
- Кадровая политика;
- Налоговая учетная политика;
- Политика по выявлению и урегулированию конфликта интересов в АО «СПК «Алматы»;
- Политика противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ);
- Инструкция по противодействию коррупции для работников АО «СПК «Алматы»;
- Регламент организации и проведении закупок товаров, работ и услуг АО «СПК «Алматы».

Планируются к разработке Экологическая политика, Гендерная политика, Политика по правам человека.

Начиная с 2023 года Общество публикует на корпоративном сайте отчет в области устойчивого развития в соответствии со стандартами GRI.

С целью определения наиболее актуальных тем Отчета, требующих подробного раскрытия, Обществом ежегодно проводится анкетирование заинтересованных сторон с целью выявления существенных тем в соответствии со стандартами GRI.

Обществу важно, чтобы цели и задачи отражали не только движение к достижению высоких финансовых результатов, но и учитывали вопросы глобальной экологической повестки, меняющиеся потребности общества в целом, а также индивидуальные интересы клиентов и партнеров Общества.

Так, в 2024 году Общество привлекло независимую компанию для осуществления расчетов выбросов парниковых газов за период с 2021 по 2023 годы. По результатам инвентаризации был подготовлен Климатический отчет и даны рекомендации в отношении снижения углеродного следа Общества и достижения в конечном итоге нулевого баланса выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Благодаря последовательной и плодотворной работе в области устойчивого развития в 2024 году S&P Global присвоило Обществу ESG-рейтинг на уровне 20%.

В разрезе ESG-факторов структура рейтинга такова:

18% – по экологическому аспекту (Environmental Dimension);

20% – по социальному аспекту (Social Dimension);

22% - по управлению и экономическому аспекту (Governance & Economic Dimension).

В 2025 году Общество стало участником экологического проекта «Smart Plastic Zone», направленного на сокращение пластикового загрязнения. Проект реализуется при поддержке компании Coca-Cola и Ассоциации GreenUrban, при непосредственном исполнении ТОО «GPI-Lab». В рамках проекта компании, внедряющие практики по сокращению использования пластика, раздельному сбору и использованию альтернативных материалов, получают знаки отличия – «Серебро» и «Золото». В апреле 2025 года Общество было отмечено знаком «Золото», что подтверждает высокий уровень ответственности в области

экологии. Присвоение золотого знака свидетельствует о том, что организации максимально сократили использование пластика, внедрили устойчивые практики и вносят вклад в развитие экологической культуры в Казахстане.

### PEST – факторы и векторы развития

ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ (Р)	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (Е)
<b>Основные НПА, регулирующие и регламентирующие деятельность Общества:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Законы РК «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг», «О государственном имуществе», «О противодействии коррупции», «О государственных закупках»;</li> <li>Предпринимательский кодекс, Бюджетный кодекс; Земельный кодекс, Трудовой кодекс, Налоговый кодекс, Административный процедурно-процессуальный кодекс и др.;</li> <li>Типовые правила, Программы и т.п.</li> </ul>	<b>Векторы развития города:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Диверсификация экономики города за счет: <ul style="list-style-type: none"> <li>развития отраслей обрабатывающей промышленности, обладающих экспортным потенциалом, создающих рабочие места с высокой производительностью труда;</li> <li>расширение промышленных площадок (индустриальных зон и МПП);</li> <li>развитие туризма, ИТ и креативной индустрии;</li> </ul> </li> <li>Полицентрическое развитие, направленное на комплексное решение проблем инфраструктурного, социального-экономического и экологического развития;</li> <li>Инклюзивный экономический рост.</li> </ul>
СОЦИАЛЬНЫЕ (S)	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ (Т)
<b>Факторы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ежегодный рост численности и высокая плотность населения;</li> <li>Увеличение спроса на жилье и его более высокая стоимость;</li> <li>Рост загрязнения атмосферы в условиях высокой плотности населения, рост объемов твёрдых бытовых отходов;</li> <li>Нехватка территорий с зелеными насаждениями и неравномерность озеленения города;</li> <li>Высокая нагрузка на транспортную и социальную (медицина, образование и т.д.) инфраструктуру города;</li> <li>Физический и моральный износ объектов инфраструктуры города (в первую очередь коммунальной).</li> </ul> <b>Векторы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Бюджет сохраняет социальную направленность;</li> <li>Развитие комфортной городской инфраструктуры с учетом принципов ESG, а также «инклюзивности».</li> </ul>	<b>Векторы в технологическом развитии:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>цифровизация городской инфраструктуры и городских сервисов для населения;</li> <li>удобство сервисов для людей и доступность всех городских сервисов онлайн,</li> <li>интеграция имеющихся систем по принципу «одного окна».</li> </ul> <p>Фокус города - «СМАРТ СИТИ» - концепция управления городами, учитывающая тренды информатизации, гуманизации и экологизации крупных мегаполисов.</p>

## 1.4 Бенчмарк-анализ зарубежных проектов/программ

Обществом проведен сравнительный анализ международного опыта развития городов в целях изучения и возможного применения эталонного опыта внедрения программ и инициатив, связанных с устойчивым развитием. В качестве бенчмаркинга изучен опыт городов Европы и Азии.

В Европе многие города являются примерами устойчивого развития. Они активно внедряют программы по экологической, экономической и социальной устойчивости, стремясь минимизировать углеродный след, улучшить качество жизни и повысить эффективность использования ресурсов. Города Европы активно реализуют программы устойчивого развития, которые охватывают транспорт, энергетику, урбанистику и экономику. Эти инициативы направлены на снижение выбросов углерода, улучшение качества жизни и создание экологически чистой городской среды. Их успех может служить примером для других регионов мира.

В Европе и Азии реализовано множество эффективных программ, направленных на устойчивое развитие городов, цифровизацию и решение экологических и инфраструктурных задач, например:

- Осло (Норвегия) лидер в использовании электромобилей, более 70% новых автомобилей — электрические, 95% электричества производится за счет гидроэнергетики. Активно внедряются программы стимулирования бизнеса и жителей к переходу на экологичные технологии;

- Вена (Австрия) один из самых «зеленых» городов Европы с обширной сетью общественного транспорта, более 50% территории города — зелёные зоны. Благодаря стратегии озеленения, температура в некоторых районах Вены снизилась на 2–3°C в летние месяцы;

- Париж (Франция) активно развивает пешеходные и велосипедные зоны. Активно внедряет инициативу обеспечения жителей всеми необходимыми услугами в 15-минутной доступности тем самым снижая время на дорогу и транспортные выбросы. Проводит крупные мероприятия для продвижения устойчивого развития (например, Парижское соглашение);

- Сеул (Южная Корея) – внедряет Программу поощрения жителей за снижение потребления энергии;

- Прага (Чехия) – внедряет Программу повышения привлекательности города для туристов через культурные и образовательные инициативы;

- Шанхай (Китай) создает крупные туристические объекты для увеличения потока туристов.

Таким образом международными трендами в устойчивом развитии городов являются:

- - переход на экологичные технологии и инновации;
- - «зеленые» города;
- - развитие туризма, образования и культуры;
- - цифровизация услуг.

Примеры внедрения в странах Европы и Азии перечисленных выше проектов представлены в Приложении 3.

## 1.5 Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

### SWOT-анализ

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>1. Инструменты поддержки (реальные активы в виде недвижимости, земельных участков, производственной инфраструктуры; финансовые инструменты в виде льготного кредитования, субсидий и налоговых льгот)</p> <p>2. Диверсифицированный портфель проектов (инвестпроекты, соцпроекты, госпроекты; от стартапов до готовых решений; в разных отраслях)</p> <p>3. Большая база инвесторов/контрагентов;</p> <p>4. Наработанный опыт по ключевым направлениям деятельности Общества и ДЗО;</p> <p>5. Высокий уровень корпоративного управления и положительная репутация</p>	<p>1. Прямая зависимость от бюджета МИО и ограниченность выделяемых акиматом ресурсов;</p> <p>2. Низкая эффективность управления активами и проектами. Недостаточная автоматизация и прозрачность процессов;</p> <p>3. Отсутствие гибкости в принятии решений, бюрократизм;</p> <p>4. Слабая информированность бизнес-сообщества о деятельности и возможностях Общества;</p> <p>5. Текущесть кадров/ нехватка квалифицированных кадров;</p> <p>6. Низкая доля «зеленых проектов» в портфеле проектов Общества и ДЗО;</p> <p>7. Низкая активность в сфере международного сотрудничества</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>1. Государственная поддержка, обеспечивающая доступ к необходимым ресурсам, и предоставляющая возможность оказывать услуги клиентам (инвесторам/ контрагентам) на льготных условиях;</p> <p>2. Полицентричное развитие города и растущий инвестиционный потенциал региона;</p> <p>3. Межрегиональное и международное сотрудничество (сотрудничество с региональными СПК, сотрудничество с иностранными инвесторами);</p> <p>4. Участие в реализации крупных городских проектов в рамках региональных программ;</p> <p>5. Внедрение принципов и стандартов «Смарт сити», акцент на развитие высокотехнологичных и «чистых/экологичных» производств, а также креативных индустрий, рост потребности в проектах, направленных на использование искусственного интеллекта (ИИ-проекты), развитие туристского кластера.</p>	<p>1. Недостаточная гибкость в связи с законодательным регулированием видов деятельности Компании, а также условий предоставляемых инструментов поддержки, отсутствие надлежащей нормативно-правовой базы;</p> <p>2. Спад платежеспособности клиентов (контрагентов) в результате неблагоприятной экономической ситуации в регионе/стране (повышения цен, тарифов, девальвация и т.д.) усиливает риски невыполнения договорных обязательств клиентами/ контрагентами, риски востребованности услуг Общества/ДЗО, риски эффективности реализации социальных проектов;</p> <p>3. Приостановление/ограничение/прекращение финансирования со стороны МИО, в связи с изменением приоритетов МИО или истечением сроков реализации тех или иных программ, в рамках которых осуществляется деятельность Общества;</p> <p>4. Слабая диверсификация экономики города, преобладание доли торговли и финансовых услуг, и как следствие низкая вовлеченность субъектов МСБ в развитие производственных цепочек добавленных стоимостей;</p> <p>5. Недостаточное количество генерируемых «зеленых проектов» для решения экологических проблем города в целом.</p>

На основе представленного SWOT-анализа важно сконцентрироваться на следующих аспектах планирования деятельности:

**«Использование сильных сторон для реализации возможностей»:**

1. Расширение инвестиционной деятельности (наращивая активы и используя положительную репутацию привлечь инвестиции в региональные проекты, включая туристический кластер и ESG-инициативы);

2. Участие в масштабных госпрограммах (активно предлагать свои площадки и опыт управления проектами для реализации программ МИО и других госинициатив, особенно в рамках цифровизации и устойчивого развития);

3. Цифровизация управления проектами (опираясь на высокий уровень корпоративного управления, внедрять новые ИТ-решения для повышения прозрачности, эффективности и масштабируемости деятельности).

**«Минимизация слабых сторон с использованием возможностей»:**

1. Автоматизация и цифровая трансформация (решить проблему низкой эффективности управления и непрозрачности процессов через внедрение ИТ-систем, в том числе AI-решений<sup>11</sup> и платформ управления активами);

2. Усиление взаимодействия с внешними стейкхолдерами (наращивать активность в сфере сотрудничества, чтобы компенсировать зависимость от МИО и привлекать альтернативные ресурсы);

3. Определение и продвижение чёткой роли компании (использовать участие в крупных проектах и партнёрствах для формирования узнаваемого позиционирования и устранения дублирования функций с органами власти).

**«Использование сильных сторон для противодействия угрозам»:**

1. Формирование устойчивой модели финансирования (диверсифицировать источники доходов и финансирования за счет привлечения новых проектов, расширения продуктовой цепочки ДЗО);

2. Работа на опережение по репутационным рискам (использовать положительный имидж и открытость к ESG для проактивной коммуникации с обществом и нивелирования возможной критики);

3. Развитие новых проектных ниш (противодействовать рискам ограниченного развития экономики региона через запуск проектов в новых сегментах).

**«Минимизация слабых сторон и нейтрализация угроз»:**

1. Организационная трансформация (оптимизировать внутренние процессы, сократить бюрократию и устраниТЬ дублирование функций, чтобы повысить гибкость в условиях внешней нестабильности);

2. Укрепление HR-стратегии (внедрить программы мотивации и развития кадров, чтобы снизить текучесть и повысить квалификацию сотрудников, способных работать в условиях изменений);

3. Адаптация к законодательным барьерам (разработать правовую стратегию для решения вопросов правовых ограничений).

<sup>11</sup> AI-решения (от англ. Artificial Intelligence – искусственный интеллект).

## 2. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

### 2.1 Миссия

#### «Содействовать устойчивому социально-экономическому развитию города Алматы»

Главная цель Общества – содействовать устойчивому социально-экономическому развитию города Алматы путем:

- содействия развитию поликентров города через реализацию инфраструктурных проектов, поддержку частных инвестиций, вовлечение партнёров и координацию действий стейкхолдеров;
- содействия развитию устойчивых территориальных и отраслевых кластеров МСБ в приоритетных секторах экономики города Алматы путем оказания инфраструктурной и финансовой поддержки (через предоставление площадок, целевую поддержку, запуск совместных проектов и развитие экосистемы партнёрств);
- реализации социальных программ и экологических проектов (в том числе, Программа реновации жилища в городе Алматы до 2030 года, механизмы стабилизации цен на социально-значимые продовольственные товары).

### 2.2 Видение

#### «Региональный институт развития и поддержки предпринимательства»

Роль Общества в развитии поликентров:

- запускает процессы, создаёт платформу для инвестиций;
- соединяет частный капитал, публичные интересы и территориальные цели;
- обеспечивает реализацию на уровне конкретных участков и проектов;

Роль Общества в развитии кластеров МСБ:

- выявляет возможности и запускает кооперацию;
- предоставляет ресурсы и инфраструктуру;
- тестирует модели взаимодействия и масштабирует успешные форматы.

Роль Общества в реализация социальных программ и экологических проектов:

- выступает в роли администратора или уполномоченного оператора;
- обеспечивает поддержку и координацию;
- осуществляет мониторинг и контроль реализации программ/проектов.

### **3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЦЕЛИ**

Реализация Миссии и Видения будет достигаться путем реализации следующих четырех приоритетных направлений:

1. Содействие полицентричному развитию города;
2. Содействие кластерному развитию малого и среднего бизнеса;
3. Реализация социальных программ и экологических проектов;
4. Устойчивое институциональное развитие Общества.

#### **3.1 Содействие полицентричному развитию города**

*Цель:*

Привлечение и реализация инфраструктурных проектов в полицентрах города, с акцентом на жилье, социальную и транспортную инфраструктуру, а также создание точек притяжения для бизнеса и инвестиций.

*Задачи:*

Задачи Общества, направленные на реализацию Программы развития выстроены в две функциональные зоны:

<b>Зоны</b>	<b>Содержание</b>
Операционная зона	Всё, что реализуется и контролируется напрямую Обществом
Зона координации	Элементы, требующие согласования и партнёрства с органами власти, институтами развития и городскими структурами

Операционная зона Общества (полномочия и действия):

1) Инициирование и отбор проектов:

- Анализ потребностей районов на основе данных ТОО «НИИ «Алматыгенплан» (далее – Алматыгенплан), АО «Центр развития города Алматы» (далее – ЦРА) и др.;
- Запуск конкурсов, приём и экспертиза заявок;
- Выбор приоритетных проектов по установленным критериям (воздействие, зрелость, соответствие мастер-плану).

2) Обеспечение площадок и ресурсов:

- Предоставление земельных участков под застройку;
- Передача объектов недвижимости для реализации проектов;
- Финансирование и софинансирование инфраструктурных и коммерческих проектов (через целевые займы, гарантии и долевое участие).

3) Сопровождение и выход:

- Контроль реализации по графику;

- Решение организационных вопросов в ходе проекта;

Зона координации (партнёрство и синхронизация):

1) Привязка к мастер-плану:

- Работа в тесной связке с Алматыгенпланом и ГУ «Управление городского планирования и урбанистики г. Алматы» (далее – УГПУ);
- Участие в согласовании локаций, плотности, функциональной структуры проектов;
- Предоставление входных данных Обществу (портфель проектов, их статусы и воздействие).

2) Встроенность в цифровую архитектуру города:

- Подключение к городским цифровым платформам (в том числе по транспортной, социальной, инженерной инфраструктуре);
- Встраивание проектов в систему цифрового двойника, при поддержке Smart City-офиса.

3) Социальная и экологическая координация:

- Поддержка социальных и экологических проектов;
- Внедрение ESG-подходов.

*Инструменты реализации Программы развития и мониторинга эффективности*

Инструменты Общества:

- Цифровая панель поликентров: карта, статус, индекс зрелости;
- Личный кабинет клиента;
- Механизмы мониторинга и отчётности.

*Ключевые индикаторы (KPI) первого направления*

№	Показатель	2026	2027	2028	2029
1	Общий объем привлеченных инвестиций за отчетный период, млрд тенге – СПК, ИЗА, ТОО «Almaty Renovation»	120	135	150	165
2	Количество привлеченных инвесторов в поликентры (в год)	2 (≥2 га)	2 (≥2 га)	2 (≥2 га)	2 (≥2 га)
3	Количество реализованных проектов (в год)	5	10	15	20

*Якорные проекты:*

Наиболее важными (якорными) проектами в период реализации настоящей Программы развития являются:

- Проекты в рамках поликентра «Восточные ворота»;
- Проекты в рамках поликентра «Западные ворота».

### **3.2 Содействие кластерному развитию малого и среднего бизнеса**

*Цель:*

Инфраструктурная и финансовая поддержка МСБ в приоритетных кластерах (автомобилестроение, электрооборудование, стройматериалы, мебель, фармацевтика, продукты питания, туризм).

- Инфраструктурная поддержка – поддержка в форме предоставления земельных участков и инфраструктуры;
- Финансовая поддержка – поддержка в форме льготного финансирования проектов МСБ.

Несмотря на активность МСБ в Алматы, большинство предприятий остаются несвязанными, испытывают трудности с масштабированием и не интегрированы в производственные цепочки. Кластерный подход позволяет решать эти проблемы через специализацию, совместные сервисы, инфраструктуру и меры поддержки.

Основываясь на статистике производственных показателей обрабатывающей промышленности, можно выделить следующую территориальную концентрацию производств:

- Алатауский район: производство деревянных строительных материалов (окон, рам, дверей); производство бумаги, картоны, производство маргарина;
- Турксибский район: производство муки, производство бетонных конструкций, производство растительного масла;
- Жетысуский район: производство фруктовых соков, производство сыра и творога, производство центробежных насосов, производство обуви;
- Алмалинский район: производство майонеза, производство кетчупа и томатного соуса; производство молока;
- Наурызбайский район: производство мяса;
- Ауэзовский район: производство хлебобулочных изделий.

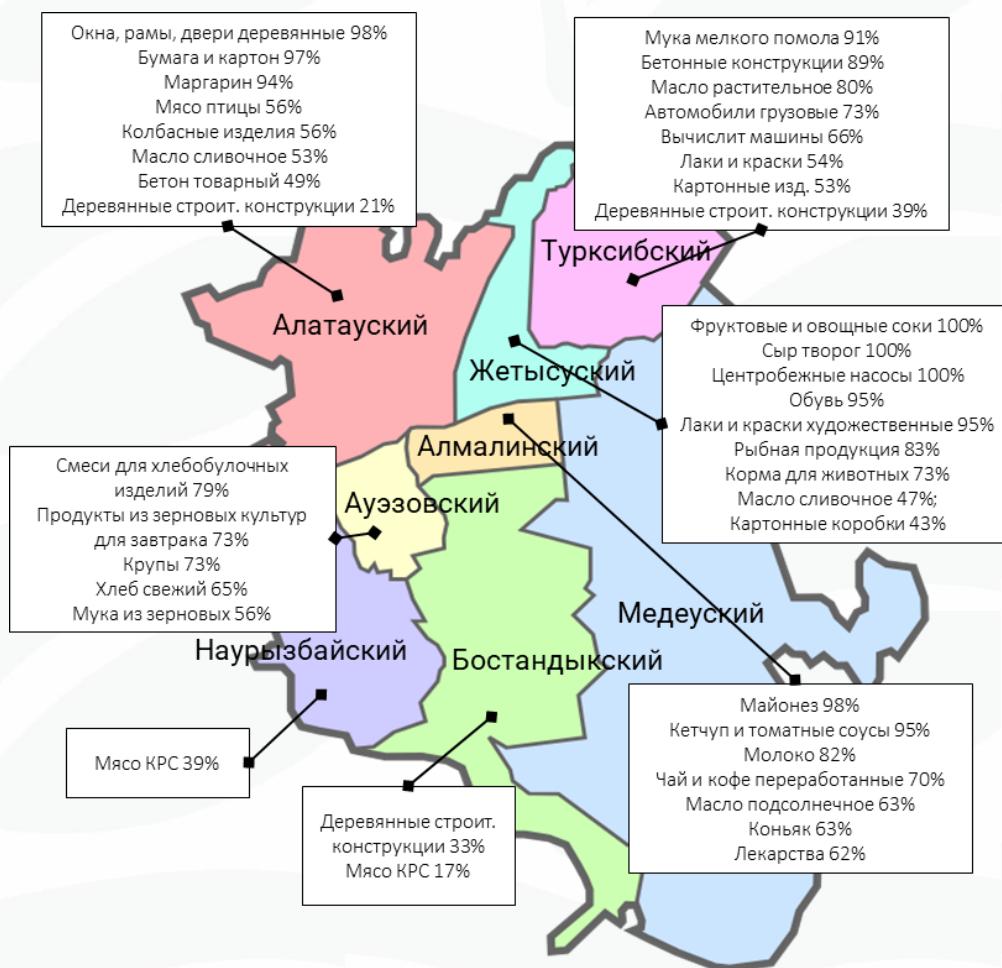


Рис. Территориальная концентрация основных производств города Алматы

Для реализации кластерного подхода необходимо, в первую очередь, провести кластерную диагностику региона. И только после этого разработать региональную кластерную программу поддержки кластерной ниши, включая условия для взаимодействия участников (кластерные инициативы, встречи, форумы, площадки, МПП и т.п.).

### *Задачи:*

#### Операционная зона Общества (полномочия и действия):

- 1) Идентификация кластерных ниш:
  - Анализ производственной карты города (на основе данных ЦРА, Алматыгендплана, НПП РК «Атамекен»);
  - Выделение отраслевых и территориальных концентраторов бизнеса.
- 2) Формирование программ поддержки - разработка дифференцированных инструментов под нужды кластеров:
  - финансирование;
  - предоставление земельных участков (далее – ЗУ) и недвижимости;
  - предоставление инфраструктуры (в том числе создание условий для строительства малых промышленных парков (МПП))
  - гарантий.

3) Реализация и сопровождение кластерных проектов:

- Приём и экспертиза заявок;
- Поддержка кооперативных инициатив;
- Предоставление инфраструктуры;
- Мониторинг хода реализации;
- Выход Общества после завершения.

Зона координации (партнёрство и синхронизация):

1) Взаимодействие с институтами развития:

- Согласование участия кластерных проектов в программах АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Центр развития торговой политики «QazTrade» (далее – QazTrade), АО «НК «КТЖ», АО «Baiterek Venture Fund».

*Инструменты реализации Программы развития и мониторинга эффективности*

- Земельные участки;
- Объекты недвижимости;
- Возвратные займы, гарантии;
- Цифровая карта кластеров/проектов (интерактивный дашборд)

*Ключевые индикаторы (KPI) второго направления*

№	Показатель	2026	2027	2028	2029
1	Объем профинансированных проектов МСБ, млрд тенге (накопительным итогом) – Almaty Finance, МФО «Almaty»	55	60	65	70
2	Созданные МПП, тыс. кв.м. (в год) – ТОО «ИЗА»	150	150	300	300

*Якорные проекты:*

- «Алматинский горный кластер»

Согласно «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы», одним из приоритетных направлений туристической отрасли, направленных на привлечение частного капитала, является развитие Алматинского горного кластера.

В целях эффективной реализации проекта, Общество совместно с МИО прорабатывает вопросы расширения Перечня видов уставной деятельности.

### **3.3 Реализация социальных программ и экологических проектов**

*Цель:*

Создание благоприятной социальной и экологической среды, способствующей устойчивому развитию общества путем реализации социальных программ и экологических проектов.

К социальным проектам/программам Общества относятся:

- проекты в рамках реализации Программа реновации жилища г. Алматы до 2030 года, реализуемые дочерней организацией ТОО «Almaty Renovation»;
- проекты в рамках реализации реализация механизмов стабилизации цен на СЗПТ;
- социальные проекты, генерируемые (реализуемые) Обществом, направленные на решение важных социальных и экологических проблем города (к примеру, проекты, связанные с увеличением «зеленого фонда» города Алматы, совершенствованием систем сбора, сортировки и переработки мусора).

Общество нацелено наращивать портфель экологических проектов (ESG-проектов). Однако существует проблема их реализации, связанная с дефицитом соответствующей инфраструктуры. Одним из способов решения данной проблемы может быть создаваемая инфраструктура «якорных» проектов (инфраструктура полицентра «Восточные ворота», «Западные ворота»), на базе которых могут быть внедрены новые ESG-проекты.

Ключевые задачи данного функционального блока включают в себя:

- реализацию Программы реновации жилища;
- реализацию механизмов стабилизации цен на СЗПТ;
- реализацию проектов, соответствующих принципам ESG.

*Задачи:*

#### **1) Реновация ветхого жилья**

Ветхое жилье в городе Алматы является серьезной социальной проблемой. Основную опасность составляют каркасно-камышитовые двухэтажные дома, построенные в тридцатые - пятидесятые годы прошлого столетия и переданные в период приватизации в частную собственность. При этом ежегодно происходит обвешивание этих домов, и проблема усугубляется тем, что город Алматы находится в зоне сейсмической активности, а темпы ветшания домов опережают их обновление.

29 ноября 2024 года Маслихатом города Алматы была утверждена Программа реновации жилища города Алматы до 2030 года. Общество определено администратором программы, ТОО «Almaty Renovation» - уполномоченной организацией.

Программа охватывает ветхие многоквартирные дома до двух этажей, построенные в период с 1930 по 1980 годы, а также индивидуальные жилые дома, промышленные, коммерческие и иные объекты, требующие обновления

территории и инфраструктуры. Ее реализация будет осуществляться в соответствии с Генеральным планом города Алматы до 2040 года, предусматривающим развитие жилых территорий с учетом плотности застройки, доступности социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, а также современных требований безопасности и эстетики.

Переселение и снос зданий осуществляется только с согласия всех собственников. Для граждан с особыми потребностями предусмотрены условия переселения на первые этажи или в дома, оборудованные лифтами, пандусами и безбарьерным доступом. Первостепенное внимание уделено сносу каркасно-камышитовых домов и зданий, расположенных на тектонических разломах, что обеспечит безопасность жителей мегаполиса.

До 2030 года планируется обновить не менее 676 ветхих домов, что позволит переселить около 7500 собственников в современные благоустроенные квартиры.

В рамках программы создан Офис реновации (проектная группа), который координирует взаимодействие всех участников реновации – от экспертов и общественных организаций до уполномоченных государственных ведомств.

Всего в городе Алматы насчитывается 1547 ветхих одно и двухэтажных домов с общим количеством квартир, равным 16 059.

1366 дома (14430 квартир), в которых проживают более 43 тысяч горожан, находятся в предаварийном состоянии и характеризуются низкой сейсмостойкостью.

По итогам 2024 года ТОО «Almaty Renovation» обеспечен снос 31 дома и переселено 537 квартир (собственников) из аварийного и ветхого жилья совместно с инвесторами.

В рамках реализуемых проектов строительства многоквартирных жилых комплексов, по состоянию на 31.12.2024 года ТОО «Almaty Renovation» обеспечен ввод в эксплуатацию 25 многоквартирных жилых комплекса (75 003 кв.м. или 1 476 квартир):

- в 2021 году 2 дома на 162 квартиры (8505 кв.м.);
- в 2022 году 2 дома на 162 квартиры (8505 кв.м.);
- в 2023 году 11 домов на 615 квартир (36310 кв.м.);
- в 2024 году 10 домов на 537 квартиры (21683 кв.м.).

## **2) Стабилизация цен на социально значимые продтовары (СЗПТ)**

Обеспечение продовольственной безопасности является важнейшей составляющей национальной безопасности страны. Приоритетное значение имеет вопрос сдерживания цен на СЗПТ. В связи с этим, главой Правительства поручено Министерству сельского хозяйства совместно с местными исполнительными органами в ручном режиме обеспечить заблаговременную контрактацию и поставку в регионы осенних овощей, на постоянной основе осуществлять мониторинг объемов запасов СЗПТ и оперативно реагировать на их изменения.

Общество является специализированной организацией, реализующей механизмы стабилизации цен на СЗПТ в городе Алматы.

Согласно Типовым правилам реализации механизмов стабилизации цен на СЗПТ, Общество предоставляет займы субъектам предпринимательства, а также формирует региональный стабилизационный фонд продовольственных товаров города Алматы путем закупа и дальнейшего хранения социально значимых видов продовольственных товаров, с целью проведения торговых интервенций для недопущения роста цен на товары первой необходимости на продовольственном рынке города Алматы. Реализация товаров осуществляется Обществом через собственную торговую сеть (торговые павильоны и ярмарки «выходного дня»), а также через торговые сети партнёров. Предельная торговая надбавка определяется по решению Комиссии по обеспечению реализации механизмов стабилизации цен на СЗПТ в городе Алматы, но не более 15% от отпускной цены продукции согласно законодательству РК в сфере регулирований торговой деятельности.

В рамках реализации механизмов стабилизации цен на СЗПТ в городе Алматы Обществу были выделены в период с 2019 по 2022 годы бюджетные средства в размере 15 млрд тенге. На конец 2024 года с учетом частичного возврата остаток выделенных бюджетных средств составил 12 млрд тенге.

Ключевые мероприятия Общества в данном направлении:

анализ внутреннего рынка продовольственных товаров регионов (объем производства, импорт/экспорт, оптовые цены и т.д.);

планирование и прогнозирование цен на сельскохозяйственную продукцию с целью сглаживания ценовых колебаний на СЗПТ;

предоставление льготных займов субъектам предпринимательства для фиксации цен на СЗПТ;

формирование и использование регионального стабилизационного фонда продовольственных товаров путем проведения закупочных и товарных интервенций;

развитие и управление собственной торговой инфраструктурой;

информационная и методологическая поддержка участников рынка (организация отраслевых совещаний, организация прямых поставок продукции в торговые точки города и другое).

проведение мониторинга цен на постоянной основе в наиболее крупных торговых точках, к которым относятся рынки, супермаркеты и гипермаркеты города.

В целях стабилизации цен на СЗПТ Общество использует следующие механизмы:

- *Формирование и использование регионального стабилизационного фонда продовольственных товаров города Алматы.* Целью формирования стабилизационного фонда является создание и поддержание на необходимом уровне стратегических запасов отдельных наименований СЗПТ с проведением товарных интервенций продукции через собственную торговую

- инфраструктуру Общества (продовольственные торговые павильоны), торговые сети партнеров и ярмарки «выходного дня».
- *Предоставление льготных займов субъектам предпринимательства.* Предоставление льготных займов для субъектов предпринимательства осуществляется на условиях возвратности, обеспеченности и платности путем заключения договора займа. Стабилизация цен обеспечивается путем фиксирования сниженных розничных/оптовых цен на СЗПТ.

В 2024 году с товаропроизводителями и официальными поставщиками ТОО «Компания «Сары-Булак», АО «Алатау Құс», ТОО «Кайс Инвест», а также крупной торговой сетью ТОО «Magnum Cash&Carry» были заключены договора на сумму 7,3 млрд тенге на производство и реализацию 23,3 тыс. тонн СЗПТ.

**Количество и сумма по заключенным договорам  
в рамках реализации механизмов стабилизации цен на СЗПТ за 2024 год**

Производители/ поставщики	Наименование СЗПТ	Сумма займа, млн тенге	Объем продукции
ТОО "Magnum Cash&Carry"	13 СЗПТ	956,0	2 548 тонн
ТОО "Magnum Cash&Carry"	овощи	1 501,0	9 720 тонн
ТОО "Кайс Инвест"	сахар-песок	1 710,0	4 500 тонн
ТОО "Компания "Сары- Булак"	яйца куриные	1 130,0	86,4 млн шт* (или 4 752 тонны)
АО "Алатау-Құс"	мясо кур	1 999,8	1 818 тонн
<b>Итого</b>		<b>7 296,8</b>	<b>23 338 тонн</b>

\* - вес одного куриного яйца 55 грамм

В период с 2019 по 2024 годы Обществом были заключены договоры займа/поставки продукции с субъектами предпринимательства, осуществляющими производство и реализацию СЗПТ на сумму 39,5 млрд тенге (с учетом возвратно-револьверных средств, направленных на выдачу новых займов/закуп СЗПТ в пределах соответствующих лимитов). Таким образом, с учетом переходящих договоров и законтрактованных объемов, общий объем закупа СЗПТ за период 2019-2024 гг. составил 225 тыс. тонн.

**Количество и сумма выданных займов в рамках реализации  
механизмов стабилизации цен на СЗПТ за 2019-2024 годы**

Годы	Количество договоров займа, ед.	Объем законтрактованной продукции СЗПТ, тонн	Сумма выданных займов, млрд тенге
2019	1	11 260	1,500
2020	9	60 395	7,651
2021	11	46 529	6,049
2022	6	52 674	9,509
2023	7	30 866	7,457
2024	5	23 338	7,297
<b>Итого</b>	<b>39</b>	<b>225 062</b>	<b>39,462</b>

Сотрудничество с торговыми сетями путем предоставления займов позволяет заблаговременно законтрактовать значительные объемы продукции у производителей напрямую, что обеспечивает высокую эффективность в мероприятиях по сдерживанию цен на СЗПТ.

В целях недопущения резкого роста цен на СЗПТ (сахар-песок, гречневая крупа, масло подсолнечное, яйцо куриное) Обществом подписаны Меморандумы с супермаркетами «Magnum Cash&Carry», «Скиф Трейд», «Toimart», «Метро Кэш энд Керри», «A Store», «CareFood», «Столичный», «Юбилейный».

Ежегодно Общество совместно с Управлением предпринимательства и инвестиций города Алматы, а также с представителями торговых сетей города посещают крестьянские хозяйства различных регионов страны, занимающихся выращиванием овощей, производством риса, макаронных изделий, мясной и молочной продукции, с целью сотрудничества. В целом, в рамках программы стабилизации цен на СЗПТ подписаны Меморандумы о взаимном сотрудничестве с региональными СПК Туркестанской и Алматинской областей, а также достигнуты договоренности по прямым поставкам продовольственных товаров в город Алматы.

В рамках мероприятий по стабилизации цен Общество предоставляет субъектам предпринимательства в аренду торговые павильоны. На территории города имеется 28 социальных торговых павильонов по реализации сельхозпродукции, включая СЗПТ.

В 2024 году было заключено 27 договоров на аренду торговых павильонов. Среднемесячная плата за павильон составила 138,3 тыс. тенге. Реализация продукции в данных павильонах, в соответствии с договорами, осуществляется по ценам ниже среднерыночных по городу Алматы на 10-15%.

Ежегодно в четырех районах города Алматы проводятся ярмарки «выходного дня», где реализуется свежая фермерская продукция по ценам ниже среднерыночных на 15-20%.

В 2024 году ярмарки проводились в Алмалинском, Ауэзовском, Бостандыкском и Медеуском районах. Обществом было заключено 294 договора аренды ярмарочного места. Среднемесячная арендная плата составила 22,2 тыс. тенге.

Наряду с этим, субъекты предпринимательства имеют возможность участвовать в аукционе по аренде нестационарных объектов торговли (НОТ). В 2024 году Общество заключило 22 договора аренды НОТ. Среднемесячная арендная плата составила 328,9 тыс. тенге.

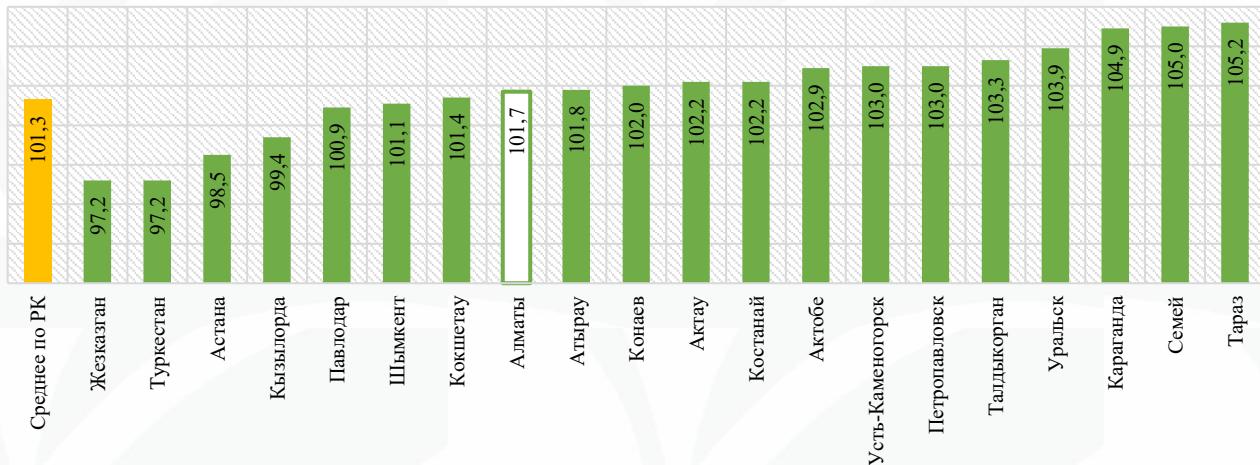
Основной задачей Общества на будущие периоды является эффективное управление стабилизационным фондом, совершенствование механизмов по стабилизации цен на СЗПТ, рост охвата и вовлечения торговых сетей в мероприятия по стабилизации цен и развития продовольственной инфраструктуры, в том числе путем привлечения частных инвестиций.

Необходимо отметить, предоставление льготных займов субъектам предпринимательства на пополнение «оборотных средств» на сегодняшний день

является действенным инструментом не только в мероприятиях по сглаживанию цен на СЗПТ, но и дает положительный эффект на сдерживание годовой инфляции в целом.

По итогам 2024 года индекс потребительских цен в городе Алматы составил 101,7% (8 место по стране, среднее по стране 101,3%).

Индекс цен на СЗПТ с 26 декабря 2023 года по 24 декабря 2024 года



### 3) Реализация ESG-проектов, генерируемых Обществом

ESG-проекты, генерируемые (реализуемые) Обществом, направленны на решение важных социальных и экологических проблем города. Эти инициативы могут быть связаны с:

- запуском проектов озеленения, переработки отходов, энергоэффективности;
- поиском и сопровождением инвесторов, использование механизмов «зеленого» финансирования;
- предоставлением в льготную аренду объектов недвижимости социальным предпринимателям;
- внедрением совместных проектов социальной направленности в рамках существующих компетенций Общества.

На сегодняшний день Обществом предоставляются в социальную аренду более 30 объектов. Среди социальных предпринимателей, получивших поддержку благотворительные фонды, социальные цеха, школы для лиц с ограниченными возможностями.

#### Инструменты реализации Программы развития и мониторинга эффективности

- Карта объектов реновации;
- Карта переселенческого фонда;
- Личный кабинет клиента;
- Дашиборд социальных проектов.

### Ключевые индикаторы (KPI) третьего направления

№	Показатель	2026	2027	2028	2029
1	Количество переселенных собственников ветхого жилья, квартир (в год) – ТОО «Almaty Renovation»	1165	1262	1290	1276
2	Объем законтрактованных поставок СЗПТ, тонн/год	24 000	25 000	26 000	27 000
3	Доля проектов, соответствующих принципам ESG, % - СПК, ДЗО	30	35	40	45

### 3.4 Устойчивое институциональное развитие Общества

*Цель:*

Преобразование Общества в устойчивый, прозрачный, цифрово подкреплённый институт развития с высокой степенью доверия со стороны инвесторов, партнёров и общественности.

*Задачи:*

**4) ESG-управление:** встроить принципы экологической, социальной и институциональной ответственности во все процессы принятия решений:

- Бенчмаркинг лучших ESG-практик, в том числе среди институтов развития;
- Разработка ESG-профиля Общества по всем направлениям: инвестиции, проекты, поведение;
- Внедрение ESG-оценки в процесс отбора проектов;
- Получение ESG-рейтинга от независимой организации.

*Эффект:*

- Повышение уровня доверия;
- Устойчивость к кризисам через прозрачность и долгосрочное мышление.

**5) Корпоративное управление:** укрепить архитектуру внутреннего управления, обеспечить эффективность, предсказуемость и прозрачность действий Общества:

- Диагностика существующих механизмов: правления, комитетов, полномочий, циклов контроля.
- Разработка и реализация плана по внедрению лучших практик корпоративного управления (OECD, IFC, World Bank).
- Внедрение системы KPI-оценки деятельности и трансформации процессов.

- Вовлечение дочерних структур в единый стандарт управления.

Эффект:

- Снижение операционных рисков;
- Повышение управляемости и скорости реакции;
- Готовность к масштабированию и реформам.

**6) Управление деловой репутацией:** выстроить активную систему репутационного менеджмента, основанную на достоверности, последовательности и открытости:

- Формирование нарратива Общества как платформы будущего города;
- Создание матрицы рисков и стратегий репутационного реагирования;
- Регулярные репутационные аудиты с участием независимых экспертов;
- Обратная связь с внешними аудиториями: бизнес, СМИ, горожане, партнёры;

Эффект:

- Переход от защитной к проактивной позиции;
- Репутация как конкурентное преимущество в привлечении проектов;
- Меньше зависимости от персоналий и больше устойчивости бренда Общества.

#### *Ключевые индикаторы (KPI) четвертого направления*

№	Показатель	2026	2027	2028	2029
1	Чистая прибыль (консолидированная), млрд тенге	$\geq 4,8$	$\geq 5,6$	$\geq 6,0$	$\geq 6,4$
2	Независимый рейтинг корпоративного управления ( <i>1 раз в три года</i> ), %	$\geq 88$	-	-	$\geq 90$
3	Рейтинг ESG ( <i>1 раз в три года</i> ), %	25	-	-	40
4	Индекс репутации, %	$\geq 80$	$\geq 83$	$\geq 85$	$\geq 88$

## **4. МОНИТОРИНГ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ**

Реализация Программы развития Общества до 2030 года базируется на принципах:

- проактивного управления (от анализа — к действию),
- прозрачности и подотчетности (KPI, публичные отчеты),
- гибкости и адаптации (возможность корректировки курса на основе анализа выполнения),
- цифровизации процессов (единая платформа мониторинга проектов, KPI и рисков).

Каждое направление Программы развития закрепляется за функциональным блоком, ответственным за:

- выполнение задач,
- контроль ключевых показателей,
- предоставление регулярной отчетности.

Подразделение, в компетенцию которого входят функции стратегического планирования, мониторинга и контроля эффективности реализации Программы развития Общества, несет ответственность за:

- ежеквартальный контроль исполнения,
- выявление отклонений и их причин,
- формирования предложений для Совета директоров по корректировке мер и приоритетов.

Формат отчетности:

- Квартальные отчеты по KPI;
- Ежегодный отчет по исполнению Программы развития.

Мониторинг реализации Программы развития осуществляется Исполнительным органом Общества на ежеквартальной и ежегодной основе. Отчет по реализации Программы развития Общества выносится на ежегодной основе для утверждения в Советом директоров Общества.

Внесение изменений и дополнений в Программу развития Общества допускается не более, чем один раз в год в случаях, связанных с:

- 1) Посланием Президента Республики Казахстан народу Казахстана о положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики;
- 2) решением Правительства Республики Казахстан;
- 3) изменениями и/или дополнениями в документах системы государственного планирования;
- 4) решением уполномоченного органа Общества;
- 5) решением Общества, изменением основных направлений деятельности Общества или реорганизацией Общества.

## 5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

№	KPI	2026	2027	2028	2029
Содействие полицентричному развитию города					
1	Общий объем привлеченных инвестиций, млрд тенге/год ( <i>СПК, ТОО «Индустриальная зона Алматы», ТОО «Almaty Renovation»</i> )	120	135	150	165
2	Количество привлеченных инвесторов в полигонты (в год)	2 (≥2 га)	2 (≥2 га)	2 (≥2 га)	2 (≥2 га)
3	Количество реализованных инвестиционных проектов (в год)	5	10	15	20
Содействие кластерному развитию малого и среднего бизнеса					
4	Объем профинансированных проектов МСБ накопительным итогом, млрд тенге ( <i>ТОО «Almaty Finance», ТОО «МФО «Almaty»</i> )	55	60	65	70
5	Созданные МПП, тыс. кв.м. ( <i>ТОО «Индустриальная зона Алматы», СПК</i> )	150	150	300	300
Реализация социальных программ и экологических проектов					
6	Количество переселенных собственников ветхого жилья, квартир ( <i>ТОО «Almaty Renovation»</i> )	1165	1262	1290	1276
7	Объем законтрактованных поставок СЗПТ	24 000	25 000	26 000	27 000
8	Доля проектов, соответствующих принципам ESG, % ( <i>СПК, ДЗО</i> )	30	35	40	45
Устойчивое институциональное развитие Общества					
9	Чистая прибыль консолидированная, млрд тенге ( <i>СПК, ДЗО</i> )	≥4,8	≥5,6	≥6,0	≥6,4
10	Независимый рейтинг корпоративного управления ( <i>раз в три года</i> ), %	≥88	-	-	≥90
11	Рейтинг ESG ( <i>раз в три года</i> ), %	25	-	-	40
12	Индекс репутации, %	≥80	≥83	≥85	≥88

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Исполнение КПД по Программе развития АО «СПК «Алматы» на 2023-2025 годы

#### Исполнение КПД за 2023 год

№	КПД	Ед. изм	План 2023	Факт 2023	Исполнение КПД
1	Чистая прибыль консолидированная	Млрд тенге	1,7	11,1	653%
2	Объем привлеченных инвестиций	Млрд тенге	100	1147,7	1196%
3	Уровень удовлетворенности предпринимателей и инвесторов	%	60	94,3	157%
1	Доля своевременно завершенных проектов	%	80	100	125%
2	Объем выделенных средств на поддержку предпринимателей	Млрд тенге	25	25,294	126%
3	EBITDA	Млрд тенге	0,8	15,5	1938%
4	Количество социально-значимых и инвестиционных проектов	Ед.	2	4	200%
5	Обеспечение сноса домов/переселения жильцов в рамках	Домов	90	42	47%
6	Строительство (приобретение) социального жилья	Квартир	1371	3050	222%
7	Освоение средств, направленных на стабилизацию цен на СЗПТ	%	70	91,4	131%
8	Уровень удовлетворенности и вовлеченности персонала	%	60	71	118%
9	Уровень корп. развития	%	60	77,66	129%
10	Уровень автоматизации бизнес-процессов	%	80	80	100%
11	Рейтинг ESG		D	D	100%

#### Исполнение КПД за 2024 год (после актуализации КПД)

№	КПД	Ед. изм	План 2024	Факт 2024	Исполнение КПД
1	Чистая прибыль консолидированная	млрд тенге	5,2	8,0	154%
2	Общий объем привлеченных инвестиций	млрд тенге	1 604	1 787,8	111%
3	Индекс репутации Общества	%	70	86,2	123%
4	Объем профинансированных проектов по «Almaty Business 2025»	млрд тенге	42	42,9	102%
5	EBITDA консолидированная	млрд тенге	7,1	8,5	120%
6	Количество новых социально-значимых и инвестиционных проектов	ед.	5	7	140%
7	Обеспечение переселения жильцов в рамках Программы реновации жилища	квартир	338	537	159%
8	Освоение средств, направленных на стабилизацию цен на СЗПТ	%	93	100	108%
9	Уровень удовлетворенности и вовлеченности персонала	%	73	76,5	105%
10	Уровень корпоративного развития	%	80	86,29	108%
11	Уровень автоматизации бизнес-процессов	%	80	83	104%
12	Рейтинг ESG	%	13	20	154%

**Исполнение КПД**  
**по Программе развития АО «СПК «Алматы» на 2023-2025 годы**  
**по состоянию на 30.06.2025 года**

№	КПД	Ед. изм	План 2025	Факт 1 полугодие 2025	Исполнение КПД, %
1	Чистая прибыль консолидированная	млрд тенге	6,8	<b>3,43</b>	50,4
2	Общий объем привлеченных инвестиций	млрд тенге	1700	<b>1921</b>	<b>113,0</b>
3	Индекс репутации Общества	%	75	<b>86,2</b>	<b>114,9</b>
4	Объем профинансированных проектов по «Almaty Business 2025»	млрд тенге	47	<b>50,1</b>	<b>106,6</b>
5	EBITDA консолидированная	млрд тенге	9,4	<b>5,0</b>	60,6
6	Количество новых социально-значимых и инвестиционных проектов	ед.	5	<b>3</b>	60,0
7	Обеспечение переселения жильцов в рамках Программы реновации жилища	квартир	667	<b>220</b>	33,0
8	Освоение средств, направленных на стабилизацию цен на СЗПТ	%	95	<b>76</b>	80
9	Уровень удовлетворенности и вовлеченности персонала	%	75	<b>76,5</b>	<b>102,0</b>
10	Уровень корпоративного развития	%	85	<b>86,29</b>	<b>101,5</b>
11	Уровень автоматизации бизнес-процессов	%	90	<b>83</b>	92,2
12	Рейтинг ESG	%	20	<b>20</b>	<b>100,0</b>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### **А. Ключевые показатели деятельности промышленности города Алматы**

Источник: <https://stat.gov.kz/ru/region/almaty/>

№	Отрасли производства товарной продукции	Производство		Валовая добавленная стоимость <sup>12</sup>		Производительность труда		Фактическая численность работников		Объем экспорта		Объем инвестиций в основной капитал		Количества действующих предприятий, единица		
		млн тенге	ИФО к предыд. периоду, %	Млн тенге	ИФО к предыд. периоду, %	Тыс. тенге/чел.	В реальном выражении к 2023, %	Тыс. человек	В % к предыд. периоду	Млн долларов США	В % к предыд. году	Млн тенге	ИФО к предыд. периоду, %	Малых	Средних	Крупных
1	Обрабатывающая промышленность	1759917	98,7	415585,9	96,6	6631,5	96,5	29,48	104,1	4531	115,8	175472	286,3	5251	78	42
2	Производство продуктов питания	315819		92673,1	90,6	6205,5	82,8	11,203	121,5	477,9	113,4	8264	109,3	637	15	12
3	Производство напитков	101122		54565,4	87	17121,2	90,4	3,231	99	136,6	103,8	14958	136,9	92	7	5
4	Производство табачных изделий	38		5,3		38,7				0,4				8	1	
5	Легкая промышленность	14076		4149,6	82,3	1014,3	82,3	0,503	122,7	87	128,3	293	177,8	364		1
6	Производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения	8928		2175,5	108,2	2568,5	118,5			17,9		665	458,7	96	1	
7	Производство бумаги и бумажной продукции			11120	105,4	4600,7	100	1,216	93,4	18,2	113	1799	93,2	137	5	1
8	Производство кокса и продуктов нефтепереработки			2136,8	85,7	8445,8	91,1			109,1	120,8			46	2	
9	Производство продуктов химической промышленности	22388		7098,8	111,2	3385,2	108,6	0,263	196,6	856,2	120,7	2076	186,6	291	1	1
10	Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов			13026,7	93,1	7763,2	93,6	0,968	104,1	28,9	137	1597	64,6	83	2	1
11	Производство резиновых и пластмассовых изделий			11283,8	90	2323,2	94,6	0,936	85	56,7		2805	61,3	305	11	
12	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	116698		27641	104,2	4828,1	102,9	2,778	95,1	12,2		5121	72,7	474	7	5
13	Металлургическое производство	128555		28173,6	112,6	17316,3	126,8	1,699	88,9	244,9		2056	104,9	120	6	4
14	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	55316		13941,2	102,5	2954,3	107,1	0,859	86,2	121	108,8	3578	283,2	457	5	1
15	Машиностроение	629659		125107,2	109,5	12300,4	113,5	4,52	97,8	2305,4	131,2	129680	625,1	909	11	9

<sup>12</sup> Валовая добавленная стоимость – разница между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением. Этот показатель включает потребленную в процессе производства стоимость основного капитала

*Программа развития АО «СПК «Алматы» до 2030 года*

16	Производство мебели	25752		7021,6	122,6	2986,6	124,5	0,288	65,2	8,2	134,4	651	163,1	700	2	
17	Производство прочих готовых изделий	21173		2091,6	197,3	2017	207,7	0,126	85,1	48,8		492	114,3	245		1

**Б. Произведено продукции в натуральном выражении в городе Алматы за 1 квартал 2025 год в разрезе районов**

№	Продукция	Ед. изм.	Объем производства								
			Всего в Алматы	Алматинский	Алатауский	Ауэзовский	Бостандыкский	Жетысуский	Медеуский	Наурызбайский	Түркісбайский
1	Мясо и субпродукты пищевые, тонн	тонн	2902,0		1123,0	176,0	465,0	433,0	356,0	348,0	
2	Масло растительное рафинированное и нерафинированное, тонн	тонн	21001,0	4254,0							16747,0
3	Мясо скота крупного рогатого, свиней, овец, коз, лошадей и животных семейства лошадиных, свежее или охлажденное, тонн	тонн	887,0		85,0	55,0	150,0	136,0	114,0	348,0	
4	Мясо птицы домашней, свежее или охлажденное, тонн	тонн	1811,0		1006,0	103,0	245,0	250,0	207,0		
5	Субпродукты пищевые птицы домашней, тонн	тонн	35,0		7,0	3,0	7,0	9,0	8,0		
6	Колбасы и изделия аналогичные из мяса, субпродуктов мясных или крови животных, тонн	тонн	973,0	2,0	541,0	169,0	131,0	108,0			22,0
7	Рыба, приготовленная или консервированная другим способом; икра и ее заменители, тонн	тонн	244,0					202,0			42,0
8	Соки фруктовые и овощные, тыс.литров	тыс л	1270,7					1266,0	1,0	3,7	
9	Масло подсолнечное и его фракции, рафинированные (кроме химически модифицированных), тонн	тонн	6763,0	4254,0							2509,0
10	Маргарин и жиры пищевые аналогичные, тонн	тонн	1330,0		1256,0						74,0
11	Молоко обработанное жидкое и сливки, тонн	тонн	3938,0	3230,0				87,0			621,0
12	Масло сливочное и спреды (пасты) молочные, тонн	тонн	3178,0		1695,0			1475,0	9,0		
13	Сыр и творог, тонн	тонн	1657,0	2,0			0,0	1655,0			
14	Сыр недозрелый или невыдержаный (включая сыр сывороточный) и творог, тонн	тонн	1409,0	2,0				1407,0			
15	Мука из культур зерновых и растительная; смеси из них тонкого помола, тонн	тонн	20817,0	48,0	602,0	11570,0	733,0	1472,0	621,0		5770,0
16	Мука мелкого помола из пшеницы и меслины (смеси пшеницы и ржи), тонн	тонн	6224,0					550,0			5674,0
17	Смеси для приготовления изделий хлебобулочных, тонн	тонн	14577,0	48,0	602,0	11570,0	733,0	733,0	621,0		80,0
18	Крупа, мука грубого помола и гранулы и продукты из культур зерновых прочие, тонн	тонн	80,0			58,0	1,0				21,0
19	Культуры зерновые для завтрака и продукты прочие из культур зерновых, тонн	тонн	80,0			58,0	1,0				21,0
20	Хлеб свежий, тонн	тонн	18393,0	124,0	1074,0	11980,0	645,0	1798,0	1225,0	13,0	1534,0
21	Макароны, лапша, кускус и изделия мучные аналогичные, тонн	тонн	1349,0					77,0	1272,0		
22	Шоколад, изделия кондитерские из шоколада и сахара, тонн	тонн	11201,0	2,0	110,0	2,0	2,0	31,0	10175,0		879,0
23	Чай и кофе переработанные, тонн	тонн	2847,0	1971,0	3,0	690,0		135,0	45,0	2,0	
24	Кетчуп и прочие томатные соусы, тонн	тонн	6030,0	5753,0		146,0					131,0
25	Майонез, соусы эмульгированные прочие, тонн	тонн	14565,0	14264,0				15,0			286,0

26	Корма готовые для животных сельскохозяйственных, кроме муки и гранул из люцерны, тонн	тонн	157,0					115,0			42,0
27	Коньяк, тыс.литров	тыс л	791,1	499,7	3,1			288,3			
28	Пиво, кроме осадков и отходов пивоварения, тыс.литров	тыс л	79257,0	15,0			14,3	79212,0			15,7
29	Обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической, тыс.пар	тыс пар	63,5		0,1		2,0	60,3	1,1		
30	Обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с подноском защитным металлическим и обуви специальной разной, тыс.пар	тыс пар	33,0		0,1		0,8	31,0	1,1		
31	Конструкции строительные деревянные и изделия столярные (кроме конструкций сборных), тыс.тенге	тыс. тенге	560865,0	12894,0	116432,0		182832,0	15611,0		16273,0	216823,0
32	Окна и их рамы, двери застекленные и их рамы, двери и их рамы и пороги, деревянные, тыс.кв.м.	тыс кв.м.	73,5	0,3	71,7			0,4		0,3	0,7
33	Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах, тонн	тонн	117,0		113,0		4,0				
34	Коробки, ящики и сумки из бумаги или картона гофрированных, кг	кг	10484792,0	41519,0		350065,0	20932,0	4483712,0	3867,0		5584697,0
35	Краски и лаки на основе полимеров, тонн	тонн	16942,0	25,0	3393,0	992,0		3220,0	105,0		9207,0
36	Краски и лаки и связанные с ними продукты прочие; краска для художников и краска типографская, тонн	тонн	301,0	16,0				285,0			
37	Лекарства, тыс.тенге	тыс. тенге	7642513,0	4803257,0			53873,0	1717720,0	62612,0		1005051,0
38	Конструкции строительные сборные из бетона, тонн	тонн	77712,0					8213,0			69499,0
39	Бетон товарный, тонн	тонн	1070791,0		526126,0			208373,0	4919,0	27464,0	303909,0
40	Машины вычислительные цифровые, содержащие в одном корпусе, по крайней мере, центральный процессор и устройство ввода и вывода, комбинированные или размещенные в отдельных блоках, штук	штук	345,0						117,0		228,0
41	Насосы центробежные для перекачки жидкостей; насосы прочие, штук	штук	640,0					638,0			2,0
42	Автомобили грузовые, штук	штук	69,0			19,0					50,0
43	Вода питьевая, тыс.куб.м	тыс.куб.м	84439,1	12108,0	7966,4	9467,5	11211,0	6903,5	23785,0	3802,7	9195,0

**В. Территориальная концентрация основных производств города Алматы**

№	Продукция	Ед. изм.	Объем производства									Индекс концентрации (Герфингаля- Хиршмана (НП))	Уровень районной концентрации производства
			Всего в Алматы	Алматинский	Алагуский	Ауэзовский	Бостандыкский	Жетысуский	Медеуский	Наурызбайский	Түркісбайский		
1	Мясо и субпродукты пищевые, тонн	%	100,0	0,0	38,7	6,1	16,0	14,9	12,3	12,0	0,0	2307,9	Средний
2	Масло растительное рафинированное и нерафинированное, тонн	%	100,0	20,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	79,7	6769,4	Высокий
3	Мясо скота крупного рогатого, свиней, овец, коз, лошадей и животных семейства лошадиных, свежее или охлажденное, тонн	%	100,0	0,0	9,6	6,2	16,9	15,3	12,9	39,2	0,0	2355,8	Средний
4	Мясо птицы домашней, свежее или охлажденное, тонн	%	100,0	0,0	55,5	5,7	13,5	13,8	11,4	0,0	0,0	3622,3	Высокий
5	Субпродукты пищевые птицы домашней, тонн	%	100,0	0,0	20,0	8,6	20,0	25,7	22,9	0,0	0,0	2057,1	Средний
6	Колбасы и изделия аналогичные из мяса, субпродуктов мясных или крови животных, тонн	%	100,0	0,2	55,6	17,4	13,5	11,1	0,0	0,0	2,3	3702,8	Высокий
7	Рыба, приготовленная или консервированная другим способом; икра и ее заменители, тонн	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	82,8	0,0	0,0	17,2	7150,0	Высокий
8	Соки фруктовые и овощные, тыс.литров	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,6	0,1	0,3	0,0	9926,3	Максимум
9	Масло подсолнечное и его фракции, рафинированные (кроме химически модифицированных), тонн	%	100,0	62,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,1	5332,9	Высокий
10	Маргарин и жиры пищевые аналогичные, тонн	%	100,0	0,0	94,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	8949,1	Максимум
11	Молоко обработанное жидкое и сливки, тонн	%	100,0	82,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	15,8	6981,1	Высокий

12	Масло сливочное и спреды (пасты) молочные, тонн	%	100,0	0,0	53,3	0,0	0,0	46,4	0,3	0,0	0,0	4998,9	Высокий
13	Сыр и творог, тонн	%	100,0	0,1	0,0	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	0,0	9975,9	Максимум
14	Сыр недозрелый или невыдержаный (включая сыр сывороточный) и творог, тонн	%	100,0	0,1	0,0	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	0,0	9971,7	Высокий
15	Мука из культур зерновых и растительная; смеси из них тонкого помола, тонн	%	100,0	0,2	2,9	55,6	3,5	7,1	3,0	0,0	27,7	3937,1	Высокий
16	Мука мелкого помола из пшеницы и меслины (смеси пшеницы и ржи), тонн	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	0,0	0,0	91,2	8388,8	Высокий
17	Смеси для приготовления изделий хлебобулочных, тонн	%	100,0	0,3	4,1	79,4	5,0	5,0	4,3	0,0	0,5	6386,0	Высокий
18	Крупа, мука грубого помола и гранулы и продукты из культур зерновых прочие, тонн	%	100,0	0,0	0,0	72,5	1,3	0,0	0,0	0,0	26,3	5946,9	Высокий
19	Культуры зерновые для завтрака и продукты прочие из культур зерновых, тонн	%	100,0	0,0	0,0	72,5	1,3	0,0	0,0	0,0	26,3	5946,9	Высокий
20	Хлеб свежий, тонн	%	100,0	0,7	5,8	65,1	3,5	9,8	6,7	0,1	8,3	4498,7	Высокий
21	Макароны, лапша, кускус и изделия мучные аналогичные, тонн	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	94,3	0,0	0,0	8923,6	Высокий
22	Шоколад, изделия кондитерские из шоколада и сахара, тонн	%	100,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,3	90,8	0,0	7,8	8314,5	Высокий
23	Чай и кофе переработанные, тонн	%	100,0	69,2	0,1	24,2	0,0	4,7	1,6	0,1	0,0	5405,3	Высокий
24	Кетчуп и прочие томатные соусы, тонн	%	100,0	95,4	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	9112,9	Максимум
25	Майонез, соусы эмульгированные прочие, тонн	%	100,0	97,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,0	9594,8	Максимум
26	Корма готовые для животных сельскохозяйственных, кроме муки и гранул из люцерны, тонн	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	73,2	0,0	0,0	26,8	6081,0	Высокий
27	Коньяк, тыс.литров	%	100,0	63,2	0,4	0,0	0,0	36,4	0,0	0,0	0,0	5318,1	Высокий
28	Пиво, кроме осадков и отходов пивоварения, тыс.литров	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	0,0	9988,6	Максимум
29	Обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической, тыс.пар	%	100,0	0,0	0,2	0,0	3,1	95,0	1,7	0,0	0,0	9030,5	Максимум

30	Обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с подносом защитным металлическим и обуви специальной разной, тыс.пар	%	100,0	0,0	0,3	0,0	2,4	93,9	3,3	0,0	0,0	8841,7	Высокий
31	Конструкции строительные деревянные и изделия столярные (кроме конструкций сборных), тыс.тенге	%	100,0	2,3	20,8	0,0	32,6	2,8	0,0	2,9	38,7	3009,5	Высокий
32	Окна и их рамы, двери застекленные и их рамы, двери и их рамы и пороги, деревянные, тыс.кв.м	%	100,0	0,4	97,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4	1,0	9517,7	Максимум
33	Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах, тонн	%	100,0	0,0	96,6	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	9339,6	Максимум
34	Коробки, ящики и сумки из бумаги или картона гофрированных, кг	%	100,0	0,4	0,0	3,3	0,2	42,8	0,0	0,0	53,3	4677,2	Высокий
35	Краски и лаки на основе полимеров, тонн	%	100,0	0,1	20,0	5,9	0,0	19,0	0,6	0,0	54,3	3750,3	Высокий
36	Краски и лаки и связанные с ними продукты прочие; краска для художников и краска типографская, тонн	%	100,0	5,3	0,0	0,0	0,0	94,7	0,0	0,0	0,0	8993,4	Максимум
37	Лекарства, тыс.тенге	%	100,0	62,8	0,0	0,0	0,7	22,5	0,8	0,0	13,2	4629,3	Высокий
38	Конструкции строительные сборные из бетона, тонн	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,6	0,0	0,0	89,4	8109,7	Высокий
39	Бетон товарный, тонн	%	100,0	0,0	49,1	0,0	0,0	19,5	0,5	2,6	28,4	3605,2	Высокий
40	Машины вычислительные цифровые, содержащие в одном корпусе, по крайней мере, центральный процессор и устройство ввода и вывода, комбинированные или размещенные в отдельных блоках, штук	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,9	0,0	66,1	5517,6	Высокий
41	Насосы центробежные для перекачки жидкостей; насосы прочие, штук	%	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,7	0,0	0,0	0,3	9937,7	Максимум
42	Автомобили грузовые, штук	%	100,0	0,0	0,0	27,5	0,0	0,0	0,0	0,0	72,5	6009,2	Высокий
43	Вода питьевая, тыс.куб.м	%	100,0	14,3	9,4	11,2	13,3	8,2	28,2	4,5	10,9	1595,8	Низкий

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Бенчмарк-анализ зарубежных проектов/программ

#### 1. Копенгаген (Дания)

##### Характеристика:

- Стремится стать первым в мире углеродно-нейтральным городом к 2025 году.
- 62% всех поездок совершаются на велосипеде.

##### Программы:

###### ◦ Copenhagen Climate Plan:

Инвестиции в возобновляемую энергию (ветряки, солнечные панели), расширение велосипедной инфраструктуры.

###### ◦ Smart City Program:

Включает интеллектуальное освещение, системы управления движением и мониторинг потребления энергии.

###### ◦ Green Roof Initiative:

Поощрение озеленения крыш для улучшения городской среды и уменьшения теплового эффекта.

#### 1. Copenhagen Climate Plan

##### Ключевые инициативы:

- Инвестиции в возобновляемые источники энергии: строительство ветряных парков, внедрение солнечных панелей.
- Расширение велосипедной инфраструктуры: улучшение велодорожек, внедрение велошеринга, стимулы для использования велосипедов вместо автомобилей.
- Повышение энергоэффективности зданий: модернизация систем отопления и утепление.

Программа демонстрирует успех в сокращении выбросов CO<sub>2</sub>, сохраняя комфорт городской среды.

#### 2. Smart City Program

##### Ключевые преимущества:

- Интеллектуальное освещение: Использование LED-светильников с датчиками движения, что позволяет экономить энергию.
- Системы управления движением: Мониторинг дорожного трафика и оптимизация светофорных циклов для уменьшения заторов и выбросов.
- Энергомониторинг: Умные счётчики и системы управления энергопотреблением на уровне зданий и домов.

Это помогает снизить энергопотребление, улучшить городскую мобильность и повысить удобство для жителей.

#### 3. Green Roof Initiative

##### Ключевые преимущества:

- Снижение эффекта городского теплового острова (перегрева городов летом).
- Увеличение биоразнообразия: создание среды для птиц, насекомых и растений.
- Улучшение водоотведения: озеленённые крыши удерживают дождевую воду, снижая нагрузку на ливневые системы.
- Эстетика и комфорт: такие крыши улучшают внешний вид зданий и повышают качество воздуха.

Эта программа популярна в городах с плотной застройкой, таких как Нью-Йорк, Сингапур и Берлин.

## 2. Осло (Норвегия)

### Характеристика:

- Лидер в использовании электромобилей, более 70% новых автомобилей — электрические.
- 95% электричества производится за счет гидроэнергетики.

### Программы:

#### Climate Budget:

Целевой план по сокращению выбросов CO<sub>2</sub> с конкретными показателями.

#### Car-Free City Life Initiative:

Ограничение автомобильного движения в центре города для снижения выбросов.

#### Green Capital Program:

Программа стимулирования бизнеса и жителей к переходу на экологичные технологии.

### 1. Climate Budget

#### Ключевые элементы:

- Установка квот на выбросы для транспорта, энергетики, зданий и промышленности.
- Постоянный мониторинг выполнения целей.
- Привязка бюджета к конкретным экологическим мероприятиям, например, субсидии на энергоэффективные проекты.

Целевая программа, где выбросы углекислого газа рассматриваются так же, как финансовый бюджет. Для каждого сектора города устанавливаются конкретные цели по сокращению CO<sub>2</sub>.

### 2. Car-Free City Life Initiative

#### Ключевые элементы:

- Разработка зон с ограниченным доступом автомобилей (Car-Free Zones).
- Инвестиции в общественный транспорт, велоинфраструктуру и пешеходные маршруты.
- Установка парковочных зон на периферии города.

#### Преимущества:

- Уменьшение выбросов CO<sub>2</sub> от транспорта.
- Снижение уровня шума.
- Создание общественных пространств, таких как парки и зоны отдыха.

### 3. Green Capital Program

#### Ключевые инициативы:

- Финансовая поддержка компаний, внедряющих устойчивые технологии (например, солнечные панели, электромобили).
- Программы обучения для жителей по вопросам энергоэффективности и переработки отходов.
- Создание благоприятной среды для стартапов в области зеленых технологий.

#### Результаты:

- Стимулирование "зеленой" экономики.
- Повышение экологической осведомленности населения.
- Ускорение перехода к углеродно-нейтральным технологиям.

### 3. Хельсинки (Финляндия)

#### Характеристика:

- о Один из самых энергоэффективных городов Европы.
- о Внедрение концепции "умного города".

#### Программы:

##### o Carbon-Neutral Helsinki 2030:

Переход на энергоэффективные здания, использование возобновляемых источников энергии.

##### o Circular Economy Strategy:

Программы переработки отходов и вторичного использования материалов.

##### o Mobility as a Service (MaaS):

Интеграция общественного транспорта, каршеринга и велосипедов в единую цифровую платформу.

#### 1. Carbon-Neutral Helsinki 2030

##### Ключевые инициативы:

- Энергоэффективные здания:
  - Реконструкция старых зданий для повышения их энергоэффективности.
  - Использование современных изоляционных технологий и систем отопления на возобновляемых источниках энергии.
- Возобновляемая энергия:
  - Переход с угля на солнечную, ветровую и биомассовую энергию.
  - Развитие местной генерации энергии, включая солнечные панели на крышах.
- Электрификация транспорта:
  - Замена городских автобусов на электрические.
  - Поддержка частного перехода на электромобили.

**Хельсинки уже сократил выбросы на 28% с 1990 года и активно работает над оставшимися задачами.**

#### 2. Circular Economy Strategy

##### Ключевые элементы:

- Программы переработки отходов:
  - Сортировка мусора на всех уровнях (жилищные комплексы, предприятия).
  - Инвестиции в перерабатывающие заводы.
- Вторичное использование:
  - Поощрение использования переработанных материалов в строительстве и производстве.
  - Создание "обменных" центров, где старые вещи можно бесплатно обменивать или отдать на переработку.
- Биоразлагаемые материалы:
  - Замена одноразовых пластиковых упаковок на материалы, которые можно компостировать.

#### 3. Mobility as a Service (MaaS)

##### Ключевые элементы:

- Интеграция транспорта:
  - Включение автобусов, поездов, метро, каршеринга, велошеринга и даже такси.
- Цифровая платформа:
  - Мобильное приложение, через которое можно строить маршруты и оплачивать проезд.
- Экологическая ориентация:
  - Поощрение использования общественного транспорта и совместных поездок вместо личных автомобилей.

##### Результаты и перспективы

1. Carbon-Neutral Helsinki 2030: ведет к значительному сокращению выбросов CO<sub>2</sub> и улучшению качества жизни.
2. Circular Economy Strategy: помогает снизить зависимость от добычи новых ресурсов и минимизировать отходы.
3. MaaS: делает транспортную систему более удобной, снижает количество личных автомобилей и выбросы.

## 4. Стокгольм (Швеция)

### Характеристика:

- Первый город, получивший титул **European Green Capital**.
- Цель стать углеродно-нейтральным к 2040 году.

### Программы:

#### ◦ **Stockholm's Climate Action Plan:**

Использование биоэнергетики, развитие общественного транспорта на электрической тяге.

#### ◦ **Smart City Stockholm:**

Проекты интеллектуального управления инфраструктурой, включая управление водоснабжением и энергией.

#### ◦ **Hammarby Sjöstad:**

Экологический район, построенный на принципах замкнутого цикла.

### 1. Stockholm's Climate Action Plan

#### Ключевые элементы:

- Биоэнергетика:
  - Использование биотоплива (например, из отходов) для производства энергии.
  - Замена угля и газа возобновляемыми источниками.
- Электрификация транспорта:
  - Введение электрических автобусов и переход такси на электротягу.
  - Развитие зарядной инфраструктуры для электромобилей.
- Энергоэффективность:
  - Повышение энергоэффективности зданий и сокращение потерь тепла.

**Результаты:** Стокгольм уже сократил выбросы CO<sub>2</sub> на 40% с 1990 года, благодаря использованию биоэнергии и сокращению зависимости от ископаемого топлива.

### 2. Smart City Stockholm

#### Ключевые проекты:

- Управление энергией:
  - Умные счётчики для отслеживания энергопотребления в реальном времени.
  - Интеграция солнечных панелей с городской энергосетью.
- Водоснабжение:
  - Мониторинг состояния водопроводных систем для предотвращения утечек.
  - Очистка сточных вод с использованием передовых технологий.
- Уличное освещение:
  - Интеллектуальное управление освещением с учётом уровня освещённости и активности.
- Транспорт:
  - Интеграция общественного транспорта с системами управления трафиком.

**Преимущества:** Снижение затрат энергии, повышение качества услуг и минимизация воздействия на окружающую среду.

### 3. Hammarby Sjöstad

#### Принципы замкнутого цикла:

- Энергия:
  - Здания оснащены системами солнечного и геотермального отопления.
  - Отходы перерабатываются в биогаз, который используется для отопления и транспорта.
- Вода:
  - Сточные воды очищаются и повторно используются для полива и технических нужд.
  - Отходы:
    - Мусор сортируется на месте и перерабатывается.
    - Созданы подземные трубопроводы для автоматического удаления отходов, исключая использование мусоровозов.
- Транспорт:
  - Район спроектирован так, чтобы жители могли обходиться без личных автомобилей: удобные пешеходные маршруты, велодорожки и доступ к общественному транспорту.

#### Результаты:

Hammarby Sjöstad потребляет на 50% меньше энергии и выбрасывает на 60% меньше CO<sub>2</sub>, чем аналогичные районы.

Район стал международной моделью для экологического строительства.

## 5. Амстердам (Нидерланды)

### Характеристика:

- о Пионер концепции круговой экономики (*circular economy*).
- о Масштабное использование велосипедов как основного транспорта.

### Программы:

#### o **Amsterdam Circular 2025:**

Переход к экономике замкнутого цикла.

#### o **Smart City Amsterdam:**

Инновационные проекты, включающие энергоэффективные здания и интеллектуальное управление транспортом.

#### o **Green Roof Program:**

Поощрение создания зеленых крыш.

### 1. Amsterdam Circular 2025

#### Основные элементы:

##### • Строительство и дизайн:

-Использование переработанных материалов в строительстве.  
-Модульный дизайн зданий для упрощения повторного использования материалов.

##### • Управление отходами:

-Создание инфраструктуры для сортировки и переработки отходов.  
-Внедрение системы компостирования органических отходов.

##### • Потребление:

-Стимулирование обмена и аренды вещей вместо покупки.  
-Продвижение бизнес-моделей, основанных на долговечности товаров.

#### Примеры проектов:

**“De Cevel” – устойчивый городской район, построенный с использованием переработанных материалов.**

#### Пилотные проекты по разделению бытовых отходов для увеличения доли переработки.

Цель: сократить использование первичных ресурсов на 50% к 2030 году и стать полностью циркулярным городом к 2050 году.

### 2. Smart City Amsterdam

#### Основные направления:

##### • Энергоэффективные здания:

-Умные системы отопления, вентиляции и освещения.

-Внедрение солнечных панелей и энергоэффективных материалов.

##### • Интеллектуальное управление транспортом:

-Умные светофоры, которые оптимизируют движение, снижая заторы.

-Каршеринг и внедрение электрического транспорта.

##### • Управление энергией:

-Использование блокчейн-технологий для децентрализованного обмена энергией между домами.

-Развитие сетей возобновляемой энергии.

#### Пример проекта:

**“Schiphol Trade Park”:** Инновационный индустриальный парк с умными системами управления энергией и устойчивой инфраструктурой.

### 3. Green Roof Program

#### Основные аспекты:

##### • Финансовая поддержка:

-Городские субсидии для жителей и бизнеса на установку зелёных крыш.

##### • Экологические преимущества:

-Снижение эффекта городского теплового острова (перегрева).

-Удержание дождевой воды для снижения нагрузки на ливневую систему.

-Повышение качества воздуха и создание мест обитания для насекомых.

##### • Экономическая выгода:

-Зелёные крыши улучшают теплоизоляцию зданий, снижая расходы на отопление и кондиционирование.

**Пример:** В Амстердаме уже создано более 400,000 м<sup>2</sup> зелёных крыш, что помогает удерживать около 80 млн литров дождевой воды ежегодно.

## 6. Вена (Австрия)

### Характеристика:

- Один из самых "зеленых" городов Европы с обширной сетью общественного транспорта.
- Более 50% территории города — зелёные зоны.

### Программы:

#### 1. Smart City Wien Framework Strategy

Основные направления:

- Жильё:
  - Строительство энергоэффективных зданий.
  - Реконструкция старого жилья с использованием "зелёных" технологий.
- Транспорт:
  - Расширение сети общественного транспорта, включая электротранспорт и метро.
  - Развитие инфраструктуры для велосипедистов и пешеходов.
- Энергетика:
  - Переход на возобновляемые источники энергии, включая солнечные и ветровые электростанции.
  - Использование технологий "умной" энергосети для оптимизации энергопотребления.

Цель: Обеспечить высокий уровень жизни для жителей Вены с минимальным воздействием на окружающую среду.

#### 2. Vienna Climate Roadmap

Основные элементы:

- Энергетика:
  - Поэтапный отказ от угольной и газовой энергии.
  - Поддержка локальной генерации зелёной энергии (например, солнечных панелей на крышах).
- Транспорт:
  - Полный переход общественного транспорта на электричество.
  - Развитие электромобилей с сетью зарядных станций.
- Промышленность:
  - Внедрение энергоэффективных технологий и замкнутых циклов в производстве.
- Образование:
  - Обучение жителей принципам устойчивого потребления и бережного отношения к ресурсам.

#### Результаты (ожидаемые):

- Сокращение выбросов на 55% к 2030 году.
- Повышение доли возобновляемой энергии до 75% в энергобалансе.

#### 3. Urban Heat Island Strategy

Основные меры:

- Озеленение:
  - Высадка деревьев вдоль улиц в жилых районах.
  - Создание зелёных крыш и фасадов зданий.
  - Разработка новых парков и зелёных зон.
- Водные решения:
  - Установка фонтанов и систем водяного охлаждения в общественных местах.
  - Использование дождевой воды для охлаждения зданий и улиц.
- Улучшение вентиляции:
  - Планирование застройки с учётом воздушных потоков для естественной вентиляции.
  - Ограничение плотной застройки в перегревающихся районах.

Пример успеха: благодаря стратегии озеленения, температура в некоторых районах Вены снизилась на 2–3°C в летние месяцы.

## 7. Фрайбург (Германия)

### Характеристика:

- о "Зеленая столица Германии", известна своей солнечной энергетикой.
- о Город с пешеходной и велосипедной ориентацией.

### Программы:

#### о **Green City Freiburg Initiative:**

Стимулирование использования возобновляемой энергии.

#### о **Vauban District:**

Экологически устойчивый район, построенный на принципах энергоэффективности.

#### о **Zero-Waste Program:**

Минимизация отходов и повышение переработки.

#### 1. Green City Freiburg Initiative

##### Основные направления:

- Возобновляемая энергия:
  - Широкое использование солнечных панелей на зданиях (Фрайбург называют "солнечной столицей" Германии).
  - Развитие ветровых и гидроэлектростанций.
- Общественный транспорт:
  - Экологичные трамваи и автобусы, работающие на электричестве или биогазе.
  - Сеть велодорожек и велосипедных парковок.
- Энергоэффективность зданий:
  - Использование технологий пассивного дома (здания, которые почти не требуют отопления).
- Образование:
  - Информационные кампании для жителей по энергосбережению и использованию зелёных технологий.

##### Результаты:

- Более 50% потребляемой энергии в городе производится из возобновляемых источников.
- Фрайбург стал образцом устойчивого городского планирования в Европе.

#### 2. Vauban District

##### Основные характеристики:

- Энергия:
  - Здания строятся с использованием технологий пассивного дома.
  - Установлены солнечные панели, обеспечивающие электроэнергию для домов и общественных мест.
- Транспорт:
  - Район практически свободен от автомобилей.
  - Предпочтение отдается пешим прогулкам, велосипедам и общественному транспорту.
- Социальная устойчивость:
  - Жители активно участвуют в управлении районом.
  - Общинные пространства для встреч и совместных мероприятий.
- Природа:
  - Высокий уровень озеленения с парками, садами и зелёными крышами.

##### Результаты:

- Vauban District потребляет на 30–40% меньше энергии, чем обычные городские районы.
- Район стал эталоном для экологического градостроительства.

#### 3. Zero-Waste Program

##### Основные направления:

- Сортировка отходов:
  - Разделение мусора на органический, пластик, бумагу, стекло и металл.
  - Создание пунктов сбора для сложных отходов (например, электроники).
- Переработка:
  - Инвестиции в современные перерабатывающие заводы.
  - Программы по вторичному использованию материалов.
- Потребление:
  - Сокращение использования одноразового пластика.
  - Поощрение магазинов без упаковки и использования многоразовых контейнеров.
- Образование:
  - Кампании для жителей о важности снижения отходов и переработки.

##### Результаты:

- Фрайбург перерабатывает около 70% всех отходов, что является одним из лучших показателей в Европе.
- Постепенно сокращается объём мусора, отправляемого на свалки.

## 8. Париж (Франция)

### Характеристика:

- Активное развитие пешеходных и велосипедных зон.
- Проведение крупных мероприятий для продвижения устойчивого развития (например, Парижское соглашение).

### Программы:

#### ○ Paris Climate Action Plan:

Цель достичь углеродной нейтральности к 2050 году.

#### ○ 15-Minute City Initiative:

Обеспечение жителей всеми необходимыми услугами в 15-минутной доступности.

#### ○ Velib' Métropole:

Система городских велосипедов.

#### 1. Paris Climate Action Plan

##### Основные направления:

- Энергетика:
  - Переход на возобновляемые источники энергии, включая солнечные и геотермальные.
  - Энергоэффективная модернизация зданий, включая утепление и установку "зелёных" крыш.
- Транспорт:
  - Снижение зависимости от автомобилей с двигателями внутреннего сгорания.
  - Развитие инфраструктуры для **электромобилей** и велосипедов.
- Озеленение:
  - Высадка деревьев и создание новых парков для снижения температуры в городе.
  - Развитие городских садов и зелёных пространств.
- Отходы:
  - Сокращение отходов и повышение доли переработки.
  - Увеличение использования вторичных материалов в строительстве и производстве.
- Цели:
  - Сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 50% к 2030 году.
  - Сделать здания Парижа полностью энергоэффективными к 2050 году.

#### 2. 15-Minute City Initiative

##### Основные аспекты:

- Жильё и работа:
  - Поддержка многофункциональных районов, где жители могут работать, жить и отдыхать в одном месте (**НАПРИМЕР**: поликентры ВВ и ЗВ)
- Транспорт:
  - Приоритет велосипедного и пешего движения, минимизация использования автомобилей.
  - Расширение общественного транспорта в удалённые районы.
- Инфраструктура:
  - Размещение школ, магазинов, поликлиник и культурных объектов вблизи жилых зон.
- Экология:
  - Создание зелёных пространств в каждом районе.
  - Устойчивое водоснабжение и управление дождевой водой.

##### Преимущества:

- Снижение времени на дорогу и транспортных выбросов.
- Повышение качества жизни за счёт удобной городской среды.

#### 3. Velib' Métropole

##### Основные характеристики:

- Широкая сеть:
  - Более 1,400 станций по всему Парижу и пригородам.
  - Более 20,000 велосипедов, включая электрические.
- Доступность:
  - Удобная система аренды через приложение или терминалы на станциях.
  - Доступные тарифы для жителей и туристов.
- Инфраструктура:
  - Развитая сеть велодорожек, обеспечивающая безопасность и удобство.
  - Специальные парковочные зоны для велосипедов.

##### Результаты:

- **Velib'** стал одним из самых популярных велопрокатов в мире, с миллионами поездок ежегодно.
- Значительно сократилось использование автомобилей в городе, особенно для коротких поездок.

## 9. Страны Азии

### 1. Сингапур

- **Smart Nation Initiative:** Цифровизация городской инфраструктуры, включая управление трафиком, энергией и водоснабжением.
- **Green Mark Scheme:** Программа для сертификации зданий с высокой энергоэффективностью и низким углеродным следом.

### 2. Сеул (Южная Корея)

- **Eco Mileage Program:** Программа поощрения жителей за снижение потребления энергии.

### 3. Токио (Япония)

- **Tokyo Cap-and-Trade Program:** Торговля квотами на выбросы углерода для компаний и организаций.
- **Smart City Tokyo:** Развитие умных зданий, зеленой инфраструктуры и энергоэффективных технологий.

### 4. Шэньчжэнь (Китай)

- **Electric Vehicle Program:** Полный переход общественного транспорта на **электрические автобусы**.
- **Smart City Initiative:** Внедрение цифровых технологий для управления транспортом, энергетикой и услугами.

### 5. Нью-Дели (Индия)

- **Clean Air Campaign:** Борьба с загрязнением воздуха через экологичный транспорт и сокращение промышленных выбросов.

## 10. Международные тренды

### Европа

#### 1. Барселона (Испания)

- Superblocks Program: Реорганизация городских кварталов для улучшения доступности, создания новых общественных пространств и снижения уровня шума.

#### 2. Берлин (Германия)

- Berlin Tech Campus Initiative: Создание технологических хабов для развития стартапов и ИТ-индустрии.
- Cultural Heritage Program: Восстановление исторических зданий и памятников для укрепления культурной идентичности города.

#### 3. Лондон (Великобритания)

- Crossrail Project (Elizabeth Line): Крупный транспортный проект, расширяющий метро и улучшивший доступность районов.
- Creative Enterprise Zones: Зоны для поддержки креативных индустрий и стимулирования местного бизнеса.

#### 4. Прага (Чехия)

- Smart Parking Program: Интеллектуальные системы парковки для упрощения жизни водителей.
- City Branding Program: Повышение привлекательности города для туристов через культурные и образовательные инициативы.

### Азия

#### 1. Сингапур

- Marina Bay Development: Городская трансформация с созданием современного делового и культурного центра.
- SkillsFuture: Программа по обучению и повышению квалификации для всех жителей, что улучшает их трудовые перспективы.

#### 2. Токио (Япония)

- Tokyo Olympics 2020 Legacy Projects: Развитие спортивной и туристической инфраструктуры, а также новых районов города.
- Urban Rail Development Program: Расширение железнодорожной сети для повышения транспортной доступности.

#### 3. Сеул (Южная Корея)

- Dongdaemun Design Plaza (DDP): Проект модернизации городской среды с созданием культурных и дизайнерских пространств.
- Hanyangdoseong Project: Сохранение исторической стены города и развитие туристической инфраструктуры.

#### 4. Дубай (ОАЭ)

- Dubai Future Accelerators: Программа поддержки инновационных компаний для решения городских и экономических вызовов.
- 5. Шанхай (Китай)
- Shanghai Disneyland: Создание крупных туристических объектов для увеличения потока туристов.

### Международные тренды

- **Развитие туризма:** Программы привлечения туристов через создание фестивалей, развитие инфраструктуры и рекламы.
- **Образование, культура и спорт:** Поддержка предпринимательских инициатив в сфере образования, культуры и спорта.
- **Цифровизация услуг:** Внедрение электронных сервисов для граждан, от здравоохранения до административных услуг.
- **Smart city:** Содействие в цифровизации города

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

## Вклад Общества в достижение ЦУР ООН

	Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В рамках задач по охвату социальной помощью СУСН Общество осуществляет значительный вклад в стабилизацию цен на СЗПТ путем заблаговременной контрактации СЗПТ и организации торговли ими по сниженным (доступным) ценам. В 2024 году Общество заключило 8 контрактов на сумму 12,1 млрд тенге, обеспечив поставку 47 тыс. тонн СЗПТ.</li> <li>• На еженедельной основе проводятся районные ярмарки «выходного дня» в 4 районах города (Медеуский, Алмалинский, Бостандыкский, Ауэзовский), где жители города могут приобрести свежие фермерские продукты по сниженным ценам.</li> <li>• На постоянной основе осуществляет встречи с представителями крестьянских/фермерских хозяйств, цехов, заводов, занимающихся выращиванием овощей, производством риса, сахара, гречки, макаронных изделий, мясной и молочной продукции для обсуждения вопросов стабилизации цен на СЗПТ. В рамках данных рабочих визитов Общество содействует в налаживании межрегиональных связей между предпринимателями путем подписания Меморандумов/Соглашений о взаимном сотрудничестве</li> </ul>
	Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общество оказывает инфраструктурную поддержку путем предоставления земельных участков на территории Индустриальной зоны города Алматы, а также путем развития малых промышленных парков и предоставления площадей по льготным арендным условиям. Инфраструктурная поддержка оказывается дочерней организацией Общества ТОО «Индустриальная зона Алматы», которая управляет Индустриальной зоной города.</li> <li>• На сегодняшний день на территории ИЗА реализуется 107 проектов на сумму 556,8 млрд тенге, в том числе по строительству промышленных парков на площади 38,6 тыс. кв.м. В будущем предприятия, размещенные в индустриальной зоне, должны стать лидерами своих отраслей, примером технической модернизации промышленного производства в городе Алматы.</li> </ul>
	Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общество является Уполномоченной организацией по реализации Программы реновации жилищного фонда в городе Алматы на 2021-2025 годы. Задача Общества обеспечить снос ветхого жилищного фонда и строительства на его месте новых объектов жилья, а также переселения жителей из ветхих домов в новые.</li> <li>• В городе Алматы 1366 дома (14 430 квартиры), в которых проживают более 43 тысяч горожан, находятся в предаварийном состоянии и характеризуются низкой сейсмостойкостью.</li> <li>• За период с 2012 по 2023 год снесены 212 ветхих дома.</li> <li>• В 2024 году осуществлено переселение 537 квартир из ветхих домов.</li> </ul>
	Обеспечение устойчивых моделей потребления и производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Для снижения уровня загрязнения окружающей среды АО «СПК «Алматы» уменьшил парк устаревшей автомобильной техники, работающей на бензине. Автомобили, оставшиеся на балансе АО «СПК «Алматы» и его дочерних компаний, относятся к экономичным моделям, потребляют высокооктановый бензин.</li> <li>• ИЗА в 2022 году ввела в основные средства вилочный погрузчик, работающий на аккумуляторах.</li> <li>• АО «СПК «Алматы» и его дочерние компании планомерно уменьшают потребление бумажных ресурсов за счет расширения доли оцифрованных бизнес-процессов, что способствует сохранению лесов и уменьшению выбросов загрязняющих веществ от производства целлюлозно-бумажной продукции.</li> </ul>
	Содействие полной и производительной занятости и достойной работе для всех	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В рамках реализуемых проектов СПК Алматы и его ДЗО создано: по проектам ИЗА – ок. 14 тыс. рабочих мест, в рамках реализации Программы «Almaty Business-2025» создано 523 рабочих места, в ходе реализации самого крупного инвестиционного проекта «Полицентр «Восточные ворота» количество новых рабочих мест составит 1 600 постоянных и 11 000.</li> </ul>

 <b>5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</b>	Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек	<ul style="list-style-type: none"> <li>АО «СПК «Алматы» стремится поддерживать гендерное равенство. Доля женщин в общем количестве работников составляет 45%. Доля женщин на руководящих должностях по направлениям деятельности Общества, приносящих доход составляет 50%.</li> </ul>
 <b>6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</b>	Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех	<ul style="list-style-type: none"> <li>В офисе АО «СПК «Алматы» установлены фильтры для подачи чистой питьевой воды, подключенные с централизованной системе холодного водоснабжения. Это позволяет работникам иметь неограниченный доступ к питьевой холодной/подогретой воде. В свою очередь, снижается приобретение/потребление работниками офиса бутилированной жидкости и выброс соответствующего пластикового мусора.</li> <li>Система сбросов канализационных вод от группы компаний АО «СПК «Алматы» подключена к централизованной городской канализации, перед сбросом в пруд-накопитель проходит очистку через городскую канализационную очистительную систему</li> </ul>
 <b>13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</b>	Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями	<ul style="list-style-type: none"> <li>АО «СПК «Алматы» подписало договор с ТОО «Black Biotechnology» о предоставлении гарантии по проекту строительства завода по производству инновационных биокормовых добавок и удобрений для развития органического сельского хозяйства, которые будут способствовать снижению выбросов метана вследствие изменения пищевого рациона крупнорогатого скота.</li> </ul>
 <b>7 НЕДОРОГОСТОЧНАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</b>	Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех	<ul style="list-style-type: none"> <li>В 2023 г начато проектирование автобусного парка, включающего кроме традиционных, 50 электрических автобусов, что способствует уменьшению выбросов парниковых газов от мобильных источников и улучшению состояния качества городского воздуха.</li> <li>Алматы Финанс осуществляет поддержку проектов на приобретение электрических автомобилей и их инфраструктуры в рамках «Программы развития города Алматы до 2025 года и среднесрочные перспективы до 2030 года», которые будут способствовать уменьшению выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов от транспорта в атмосферу.</li> </ul>
 <b>15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ</b>	Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию	<ul style="list-style-type: none"> <li>В 2022 и 2023 годах АО «СПК «Алматы» и ИЗА привлекли инвестиции в развитие полицеントра «Восточные ворота», включающее в себя, кроме всего, прочего благоустройство и озеленение, способствующее поглощению выбросов парниковых газов за счет перевода неуправляемых земель населенных пунктов в управляемые лесные площади: в 2022 г. - разбивка парков «Желтоксан», «Аспан» общей площадью 37,5 га, реконструкция и благоустройство скверов площадью 6,2 га; в 2023 г - реконструкция и благоустройство скверов общей площадью 1,2 га.</li> <li>В целях сокращения объема образования выбросов парниковых газов от размещения отходов на полигонах в 2023 году внедрены урны с идентификацией, обеспечивающие разделенный сбор отходов (пластик, макулатура и стекло), которые затем передаются оператором по вывозу мусора в перерабатывающие компании (документально не закреплено обязательство поставщика услуг).</li> </ul>

## **ГЛОССАРИЙ**

AIFC - Международный финансовый центр «Астана»

Almaty Finance - ТОО «Almaty Finance (Алматы финанс)»

CDP - Итальянский национальный институт развития Cassa Depositi e Prestiti

ESG - Environmental, Social, Governance (природа, общество, управление)

GRI - Global Reporting Initiative (Глобальная инициатива по отчёtnости)

IFC - International Finance Corporation (Международная финансовая корпорация)

KDB - Акционерное общество «Банк Развития Казахстана»

KPI - Key Performance Indicators (ключевые показатели эффективности)

OECD - Организация экономического сотрудничества и развития

Rating Agency - Рейтинговое агентство

S&P CSA - The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) -

Международное рейтинговое агентство S&P Global, присваивающее

международный рейтинг ESG

Sustainalytics — это компания, которая оценивает устойчивость листинговых компаний на основе их экологических, социальных показателей и эффективности корпоративного управления.

ДЗО – Дочерние и зависимые организации

ДО – Дочерние организации

Ед. изм. – единица измерения

ЗУ – Земельный участок

ИЗА – Индустримальная зона города Алматы

КГУ - Коммунальное государственное учреждение

КПД - ключевые показатели деятельности

МИО - Местный исполнительный орган

кв.м. - Квадратный метр

млрд – миллиард;

млн – миллион;

МПП - Малый промышленный парк

МСБ - Малый и средний бизнес

МФО «Almaty» - ТОО «Микрофинансовая организация «Almaty»

НОТ - Нестационарные объекты торговли

Общество - АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы»

ОКЭД - Общий классификатор видов экономической деятельности

пр. - Прочее

СЗПТ - Социально значимые продовольственные товары

СМИ - Средства массовой информации

СУСН - Социально-уязвимые слои населения

т.д. - Так далее

т.ч. - Том числе

трлн - Триллион

тыс. - Тысяч

ТОО «Almaty Renovation» - с ноября 2025 года ТОО «Предприятие капитального строительства акимата города Алматы было переименовано в ТОО «Almaty Renovation»

ТОО «ИЗА» - ТОО «Индустриальная зона Алматы»

УО - Уполномоченный орган

УПиИ - Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы

УР – устойчивое развитие

ЦРА - АО «Центр развития города Алматы»

ЦУР ООН - Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций

Чел. - Человек